

**ANALISIS PERBANDINGAN PROFITABILITAS SEBELUM DAN
SESUDAH PENERAPAN *E-COMMERCE*
(Studi Empiris pada Perusahaan Retail yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-
2018)**

Oleh

Dian Hidayat

1612120132

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris perbandingan profitabilitas sebelum dan sesudah penerapan *e-commerce*. Dalam penelitian ini terdapat 3 variabel independen yang diuji, yaitu *return on assets* (ROA), *return on equity* (ROE), *net profit margin* (NPM). Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan retail yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014-2018. Teknik *sampling* yang digunakan adalah *purposive sampling*, sehingga dapat memperoleh sampel sebanyak 11 perusahaan. Sampel pengamatan dikali 2 tahun sebelum dan 2 tahun sesudah penerapan *e-commerce*, sehingga jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 22 perusahaan. Penelitian ini dilakukan pada tahun 2014-2018. Metode analisis yang digunakan adalah uji beda nonparametrik *wilcoxon signed rank test* dengan alat SPSS V.20. Hasil penelitian membuktikan bahwa *return on assets*, *return on equity*, dan *net profit margin* tidak terdapat perbedaan sebelum dan sesudah penerapan *e-commerce*.

Kata Kunci: *E-Commerce*, *Return on Assets* (ROA), *Return on Equity* (ROE), *Net Profit Margin* (NPM).