

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.3 Rumusan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Teori <i>Stakeholder</i> .....	9
2.2 <i>E-Commerce</i> .....	10
2.2.1 Jenis-jenis <i>E-Commerce</i> .....	11
2.2.2 Klasifikasi Bisnis <i>E-Commerce</i> .....	12
2.2.3 Manfaat <i>E-Commerce</i> .....	13
2.3 Profitabilitas .....	15
2.3.1 Tujuan Rasio Profitabilitas.....	16
2.3.2 Jenis-jenis Rasio Profitabilitas.....	16

2.4 Penelitian Terdahulu.....	19
2.5 Kerangka Pemikiran .....	22
2.6 Bangunan Hipotesis.....	23
2.6.1 Tingkat <i>Net Profit Margin</i> Sebelum dan Sesudah Penerapan <i>E-Commerce</i> .....	23
2.6.2 Tingkat <i>Return on Equity</i> Sebelum dan Sesudah Penerapan <i>E-Commerce</i> .....	23
2.6.3 Tingkat <i>Return on Assets</i> Sebelum dan Sesudah Penerapan <i>E-Commerce</i> .....	24

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Sumber Data.....	25
3.2 Metode Pengumpulan data.....	25
3.3 Populasi dan Sampel.....	25
3.3.1 Populasi .....	25
3.3.2 Sampel.....	25
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	26
3.4.1 Variabel Penelitian.....	26
3.4.2 Definisi Operasional Variabel .....	27
3.5 Metode Analisa Data .....	29
3.5.1 Statistik Deskriptif .....	30
3.5.2 Uji Normalitas .....	30
3.6 Pengujian Hipotesis .....	31
3.6.1 <i>Paired Sample t-test</i> .....	31
3.6.2 <i>Wilcoxon Sign Rank Test</i> .....	32

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskripsi Data.....	33
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	33
4.2 Hasil Analisis .....	34
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif .....	34
4.2.2 Uji Normalitas .....	37

4.3 Pengujian Hipotesis .....	38
4.3.1 Uji <i>Wilcoxon Sign Rank Test</i> .....	38
4.4 Pembahasan.....	42
4.4.1 Perbandingan <i>Return on Assets</i> Sebelum dan Sesudah Penerapan <i>E-Commerce</i> .....	42
4.4.2 Perbandingan <i>Return on Equity</i> Sebelum dan Sesudah Penerapan <i>E-Commerce</i> .....	46
4.4.3 Perbandingan <i>Net Profit Margin</i> Sebelum dan Sesudah Penerapan <i>E-Commerce</i> .....	50

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan .....	55
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	55
5.3 Saran .....	56

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**