

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil pengujian statistic IBM SPSS 20 dan analisis yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai jawaban atas rumusan masalah yang mempertanyakan perbandingan atau apakah terdapat perbedaan profitabilitas perusahaan sebelum dan sesudah penerapan *e-commerce* yang mencakup 11 (Sebelas) sampel perusahaan dengan menggunakan rasio profitabilitas yaitu *return on asset* (ROA), *return on equity* (ROE), dan *net profit margin* (NPM) yang di uji dengan menggunakan uji *wilcoxon sign rank test* maka diperoleh kesimpulan penelitian ini adalah pengujian yang dilakukan untuk hipotesis H₁, H₂, H₃ dengan variabel profitabilitas yaitu *return on asset* (ROA), *return on equity* (ROE), dan *net profit margin* (NPM) membuktikan bahwa tidak terdapat perbedaan profitabilitas perusahaan sebelum dan sesudah penerapan *e-commerce*.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang dapat dijadikan sebagai bahan revisi untuk penelitian selanjutnya. Keterbatasan penelitian ini antara lain adalah :

1. Dalam penelitian ini hanya fokus pada profitabilitas perusahaan yaitu *return on asset* (ROA), *return on equity* (ROE), dan *net profit margin* (NPM) sehingga penelitian belum mampu menjelaskan penerapan *e-commerce* secara lengkap dan akurat.
2. Periode pengamatan dalam penelitian ini hanya 2 tahun sebelum dan 2 tahun sesudah penerapan *e-commerce* dengan titik tengah tahun perusahaan yang telah melaunching *e-commerce*.

5.3 Saran

Saran yang dapat diberikan bagi peneliti selanjutnya serta perusahaan agar menjadi lebih baik lagi adalah sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya dapat melakukan penambahan variabel selain dari variabel yang pernah diteliti sebelumnya karena dalam penelitian ini penulis hanya fokus pada profitabilitas perusahaan.
2. Bagi peneliti selanjutnya dapat memperbanyak sampel perusahaan yang diuji sehingga diharapkan dapat memberikan hasil penelitian yang lebih akurat.
3. Bagi perusahaan, yang telah menerapkan *e-commerce* untuk lebih memaksimalkan sistem *e-commerce* yang sudah diterapkan, sehingga kenyamanan dan keamanan konsumen terjamin yang berdampak pada keyakinan konsumen dalam membeli produk tersebut.