

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian .....	7
1.3 Rumusan Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.6 Sistematika Penelitian .....	9

### **BAB II LANDASAN TEORI**

2.1 Teori Isyarat .....	10
2.2 Pengertian Pengukuran Kinerja Akuntansi .....	11
2.2.1 Pertumbuhan Laba .....	12
2.2.2 Pertumbuhan Penjualan .....	13
2.2.3 Dividend Pay Out .....	13

2.2.4 Return On Investment .....	14
2.3 Strategi Perusahaan .....	15
2.3.1 Strategi Prospector dan Defender .....	18
2.4 Keunggulan Bersaing .....	20
2.5 Siklus Hidup Produk .....	22
2.6 Penelitian Terdahulu .....	26
2.7 Kerangka Pemikiran .....	27
2.8 Pengembangan Hipotesis .....	27

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Sumber Data .....	32
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	33
3.3 Strategi Perusahaan .....	34
3.3.1 Populasi.....	34
3.3.2 Sampel .....	34
3.3.3 Teknik Sampling .....	35
3.4 Seleksi Perusahaan Bertipologi <i>Prospector</i> dan <i>Defender</i> .....	35
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	37
3.5.1 Variabel Penelitian .....	37
3.5.2 Pengukuran Operasional Variabel.....	37
3.6 Metode Analisis Data .....	38
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	38
3.7 Pengujian Hipotesis .....	39
3.7.1 Uji Normalitas .....	39
3.7.2 Uji Beda ( <i>Independent Sample T-Test</i> ).....	39

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian .....	41
4.1.1 Data dan Sampel.....	41
4.1.2 Penentuan Strategi.....	42
4.2 Statistik Deskriptif .....	44
4.3 Uji Normalitas Data .....	46
4.4 Uji Independent t-test .....	46
4.4.1 Uji F Test .....	48
4.4.2 Pengujian Independent Sample T-tes .....	49
4.5 Pembahasan .....	49
4.5.1 Perbedaan Pertumbuhan Laba Dua Strategi.....	50
4.5.2 Perbedaan Pertumbuhan Penjualan Dua Strategi.....	51
4.5.3 Perbedaan Dividen Payout Dua Strategi.....	52
4.5.4 Perbedaan ROI Dua Strategi .....	53

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Pembahasan .....	54
5.2 Keterbatasan Peneliti .....	54
5.3 Saran .....	55

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**