

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan Hasil analisis data yang dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa Dari 9 aspek Kepuasan Kerja yang di teliti yaitu gaji/upah, kesempatan promosi, supervisi/atasan, *fringe benefit*, *contingent rewards*, kondisi perusahaan, rekan sekerja, pekerjaan itu sendiri/tipe pekerjaan dan komunikasi. Banyak karyawan yang merasa “tidak puas” aspek kesempatan promosi yang diberikan oleh perusahaan. Hal ini dilihat dari banyaknya responden yang merasa “tidak puas” dengan kesempatan promosi yang diberikan oleh perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dalam penelitian yang telah dilakukan, maka penulis memberikan saran baik kepada perusahaan PT. Golden Communication (Telkomsel Distribution Center) Kedaton, Bandar Lampung maupun bagi peneliti selanjutnya. Saran tersebut sebagai berikut:

5.2.1 Bagi Perusahaan

1. PT. Golden Communication (Telkomsel Distribution Center) Kedaton, Bandar Lampung diharapkan dapat memberikan penilaian untuk promosi dilakukan berdasarkan prestasi, hasil kerja dan kemampuan karyawan. kesempatan promosi dapat merangsang karyawan agar lebih semangat bekerja, berdisiplin tinggi, memperbesar produktivitas kerja, serta mengembangkan kreatifitas dan inovasinya yang lebih baik demi keuntungan optimal perusahaan.

5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Pada peneliti selanjutnya sebaiknya dapat menggunakan aspek-aspek dari Kepuasan Kerja yang belum ada pada penelitian ini sehingga dapat lebih mempertajam hasil penelitian ini.

- b. Melakukan analisis perbandingan Kepuasan Kerja dan memperluas sampel penelitian serta melakukan bentuk uji statistik lainnya sehingga didapatkan hasil yang lebih baik.