

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, F. P., Anisykurlillah, I., & Murtini, H. (2014). Pengaruh kinerja Lingkungan dan kepemilikan Asing terhadap kinerja keuangan. *Accounting Analysis Journal*, 3(4), 493–500. <https://doi.org/10.15294/aa.v3i4.4211>
- Auliya, M. R., & Naning Margasari, SE., M.Si., M. . (2018). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Corporate Financial dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*, 1(1), 117–142.
- Ayem, S., & Nakimah, J. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Akuntansi Pajak Dewantara*, 1(2), 1–12. <https://doi.org/10.24964/japd.v1i1.874>
- Bulan, A. A. A. T., & Astika, I. B. P. (2014). Moderasi corporate social responsibility terhadap pengaruh kinerja keuangan pada nilai perusahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia dunia bisnis dan para investor lebih tertarik melihat secara komprehensif laporan Responsi. *E-Journal Akuntansi Universitas Udayana* 8.2 ISSN: 2302 – 8556, 8(2), 136–151.
- Curran, M. A., Pflieger, J., Fischer, M., Kupfer, T., & Eyerer, P. (2005). *The contribution of life cycle assessment to global sustainability reporting of organizations. Management of Environmental Quality* (Vol. 16).
- Dwi payadnya, P. A., Luh, N., Wiagustini, P., Bgs, I., & Purbawangsa, A. (2015). *Profitabilitas Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. 20(2), 150–157.
- D'Amato, A., & Falivena, C. (2020). Corporate social responsibility and firm value: Do firm size and age matter? Empirical evidence from European listed companies. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27(2), 909–924. <https://doi.org/10.1002/csr.1855>
- Elkington, J. *Cannibals with forks: the triple bottom line of 21st century business*. , New Society: Stony Creek, CT. § (1997).
- Falichin, M. Z. M. (2011). Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure terhadap Reaksi Investor dengan dan Corporate Governance sebagai Variabel

- Moderasi. *Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro: Semarang*, 80.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate IBM SPSS 23. In *Semarang, Universitas Diponegoro*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Hadianto, M. L. (2013). *Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR Dan GCG Sebagai Variabel Pemoderasi*.
- Husnan, P. E., & Pudjiastuti, E. (2012). Manajemen Keuangan Edisi Keenam. In *Jakarta: UPP STIM YKPN*.
- Ikbal, M., Sutrisno, & Djamhuri, A. (2011). Pengaruh Profitabilitas dan Kepemilikan Insider Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Hutang dan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening. *Simposium Nasional Akuntansi XIV Aceh*, 21–22.
- Iriyanto, F. N., & Nugroho, P. I. (2014). Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Praktik Pengungkapan Sustainability Report dan Kinerja Ekonomi. *Dinamika Akuntansi Keuangan Dan Perbankan*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Kusumawardani, I., & Sudana, I. P. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali. *E-Jurnal Akuntansi*, 19, 741–770.
- Lingga, W., & Suaryana, I. G. N. A. (2017). Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Kinerja Lingkungan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20(2), 1419–1445.
- Mardiana, I. A., & Wuryani, E. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *AKUNESA: Jurnal Akuntansi Unesa*, 8(1).
- Mazda, S. T. (2013). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan dan Kinerja Keuangan. *Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul*, 4(1).
- Medyawati, H., & Yunanto, M. (2017). The Influence of Corporate Social Responsibility to the Value Of Company in Indonesia. *International Journal Globalisation and Small Business*, 9(1), 54–60.
- Meilinda Murnita, P. E., & Dwiana Putra, I. M. P. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan

- Leverage Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 23, 1470. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v23.i02.p25>
- Octavia, L., & IDRIS, I. (2014). Analisis Pengaruh Kebijakan Utang, Dividen, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2008-2012. *Doctoral Dissertation, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis*.
- Prayogo, D. (2013). Measuring Corporate Social Responsibility for Local Communities in Mining , Oil and Gas Industries , The Case of Indonesia. *Journal of Economics and Sustainable Development*, 4(1), 59–69.
- Puspaningrum, Y. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Profita*, 2(1), 1–14.
- Putri, A. K., Sudarma, M., & Purnomosidhi, B. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Jumlah Dewan Komisaris sebagai Variabel Pemoderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 14(2). <https://doi.org/10.18202/jam23026332.14.2.16>
- Rahayu, S., Rahayu, S., & ANDRI, A. (2010). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. *Doctoral Dissertation, UNIVERSITAS DIPONEGORO*.
- Rahman, A., & Widyasari, K. N. (2008). The analysis of company characteristic influence toward CSR disclosure: empirical evidence of manufacturing companies listed in JSX. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing Indonesia*, 12(1).
- Ramona, S., & Afriyanto, A. Y. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Mahasiswa Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi*, 3(1).
- Rakhiemah, A. N., & Agustia, D. (2012). Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure dan Kinerja Finansial Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Indonesia. *Universitas Airlangga*, 1–31.

- Rohmanianti, D. (2019). Pengaruh kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening. *Jurusan akuntansi sekolah tinggi ilmu ekonomi "yayasan keluarga pahlawan negara" yogyakarta*, 5–10.
- Ross, S. A. (1978). Some notes on financial incentive-signalling models, activity choice and risk preferences. *The Journal of Finance*, 33(3), 777–792. <https://doi.org/10.1016/j.pursup.2017.09.001>
- Sabatini, K., & Sudana, I. P. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 56-69.
- Salvatore, D. (2005). *Ekonomi Manajerial dalam Perekonomian Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadharna, S., & Machali, M. (2017). The Effect of Asset Structure and Firm Size on Firm Value with Capital Structure as Intervening Variable. *Journal of Business & Financial Affairs*, 06(04), 4–8. <https://doi.org/10.4172/2167-0234.1000298>
- Setyaningsih, R. D., & Asyik, N. F. (2016). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*.
- Stiaji, R. J., Diana, N., & Afifudin, A. (2017). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel *Moderating*. (Studi Empiris Pada Perusahaan Food and Beverage yang terdaftar di BEI Tahun 2013-2015). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 6(06).
- Subiantoro, O. H., & Mildawati, T. (2015). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Urnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 4. <https://doi.org/10.11428/jhej1987.42.189>
- Sugiyono. (2015). Metode penelitian kombinasi (mixed methods). In *Bandung*: ALfabeta. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Susanti, S. (2017). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Di Bei Periode 2013-2015. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 2(2), 146–159.
- Tania, T., & Herawaty, V. (2019). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi

kinerja lingkungan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. In prosiding seminar nasional cendekiawan (pp. 2-34). *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 2(5), 1–7. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v2i5.4877>

Umbara, D., & Suryanawa, I. (2014). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 9(2), 410–424.

Wang, J., Zhang, Y., & Goh, M. (2018). Moderating the role of firm size in sustainable performance improvement through sustainable supply chain management. *Sustainability (Switzerland)*, 10(5). <https://doi.org/10.3390/su10051654>

Wedayanti, L. P., & Wirajaya, I. G. A. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali - Indonesia email: putriw. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 24(3), 2304–2332.

Sumber lain :

<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20151111150940-78-91017/pmk-terbit-tarif-cukai-rokok-2016-rerata-naik-1119-persen>. diakses 20:30 wib, 15 Oktober 2019.

<https://katadata.co.id/berita/2019/09/16/cukai-rokok-naik-tinggi-harga-saham-emiten-rokok-rontok-hingga-20>. diakses 19:00 wib, 17 November 2019.

<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20151007080418-78-83321/2016-pemerintah-bakal-naikkan-tarif-cukai-minuman-beralkohol>. diakses 23:30 wib, 17 Februari 2020.

<https://www.vivanews.com/bisnis/ekonomi/27456-penerimaan-cukai-lampau-target-2019-rokok-dan-miras-paling-besar?medium=autonext>. diakses 20:45 wib, 27 Maret 2020.

<https://beritagar.id/artikel/berita/darurat-minuman-keras-oplosan>. diakses 21:20 wib, 27 Maret 2020

<http://www.menlhk.go.id>, www.globalrepositing.org, www.idx.com