

ABSTRAK

PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012-2018

Oleh

Ayu Ningtias

Pada era globalisasi, dalam dunia bisnis ditandai dengan banyaknya perusahaan yang mulai mengembangkan usahanya, tujuan utama perusahaan berdiri adalah meningkatkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan dapat dilihat dari harga saham perusahaan itu sendiri. Jika harga saham suatu perusahaan tinggi, maka semakin tinggi pula nilai perusahaan tersebut. Masalah yang ada pada perusahaan rokok dan minuman keras ini adalah kenaikan cukai dan terdapat isu terkait kesehatan dan dampak terhadap lingkungan pada perusahaan rokok, dan minuman keras. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan, pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan, pengaruh kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai pemoderasi, pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai pemoderasi. Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2012-2018 dengan kriteria sampel perusahaan sektor Industri Barang Konsumsi yang berdampak merusak kesehatan dan sosial masyarakat serta perusahaan yang mengikuti PROPER sebanyak 5 perusahaan. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik dokumentasi data sekunder. Teknik analisis data menggunakan teknik regresi Linier Berganda dan uji asumsi klasik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kinerja Lingkungan tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, CSR berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Terdapat pengaruh signifikan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan yang dimoderasi oleh Ukuran Perusahaan dan Tidak ada pengaruh signifikan CSR terhadap Nilai Perusahaan yang dimoderasi oleh Ukuran Perusahaan.

Kata Kunci: Kinerja Lingkungan, *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan.

ABSTRACT

THE EFFECT OF ENVIRONMENTAL PERFORMANCE AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TOWARDS THE FIRM VALUE BY FIRM SIZE AS MODERATING VARIABLE : THE COMPANY OF CONSUMER GOODS INDUSTRY WERE LISTED INDONESIA STOCK EXCHANGE DURING 2012-2018 PERIOD

By

Ayu Ningtias

The globalization era was made the business industry is arose to develop their business significantly by the companies which is the purpose of the company is to increase firm value. The enhancement of firm value can indentify by the price of the company's own stock. The High stock price provide to upward the firm value. Henceforth, The trouble of cigarette and liquor companies were the increasing excise tax while the issues of health and damage environment by cigarette and alcohol companies. The aim of this research was to determine the effect of environmental performance and corporate social responsibility towards the firm value; and the effect of environmental performance and corporate social responsibility against the firm value by firm size as moderating variable. This research was conducted using associative method to see the causal relation with a quantitative approach. The population in this research was Consumer Goods companies were listed the Indonesia Stock Exchange during 2012-2018 period with the characteristic sample which is the company has an impact to damage healthy and society to envolved Corporate Performance Rating Assessments (PROPER) program which is resulted for 5 samples. The research data were secondary data which was gathered by using documentation technique. The data analyzing technique used in this research was multiple linear regression and classic assumption test. Furthermore, the result of this research showed the environmental performance had no significant effect on Firm Value. Meanwhile, CSR had a significant effect on Firm Value. There was a significant effect on Environmental Performance on Firm Value which is moderated by Firm Size, and there was no significant effect of CSR on Firm Value which was moderated by Firm Size.

Keywords: Environmental Performance, Corporate Social Responsibility, Firm Value, Firm Size.