

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL BELAKANG	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	14
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	14
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek	14
1.3.2 Ruang Lingkup Objek.....	14
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat	14
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu	14
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Manfaat Penelitian	15
1.5.1 Manfaat Teoritis	15
1.5.2 Manfaat Praktis	15
1.6 Sistematika Penulisan	16

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Teori sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	19
2.2 Teori <i>Stakeholder</i>	20
2.3 Nilai Perusahaan	21
2.3.1 Indikator Nilai Perusahaan.....	22
2.4 Kinerja Lingkungan	24
2.5 <i>Corporate Social Responsibility</i>	27
2.6 Ukuran Perusahaan	37
2.7 Pengembangan Hipotesis	37
2.8 Penelitian Terdahulu	43
2.9 Kerangka Pemikiran.....	47
2.10 Hipotesis Penelitian	48

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	49
3.2 Sumber Data Penelitian	49
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	50
3.4 Populasi dan Sampel	51
3.4.1 Populasi.....	51
3.4.2 Sampel.....	51
3.5 Variabel Penelitian.....	53
3.5.1 Variabel Independen (X).....	53
3.5.2 Variabel Dependen/Terikat (Y)	54
3.5.3 Variabel Pemoderasi (Z)	54
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	56
3.7 Uji Persyaratan Analisis Data	56
3.7.1 Uji Normalitas.....	56
3.7.2 Uji Multikolinieritas.....	57
3.7.3 Uji Autokorelasi.....	57
3.7.4 Uji Heteroskedastisitas.....	58
3.8 Metode Analisis Data.....	58
3.9 Pengujian Hipotesis	59
3.9.1 Uji Koefisien Determinasi	59

3.9.2 Uji Parsial(Uji Statistik t).....	60
3.9.3 Hipotesis Statistik	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Data.....	63
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	63
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian	68
4.2 Hasil Uji Analisis Data	71
4.2.1 Hasil Statistik Deskriptif.....	71
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	73
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	73
4.3.2 Hasil Uji Multikolinieritas	74
4.3.3 Hasil Uji Autokorelasi	75
4.3.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	76
4.4 Pengujian Hipotesis	76
4.4.1 Hasil Uji Linier Berganda.....	76
4.4.2 Hasil Uji Determinasi	78
4.4.3 Hasil Uji t.....	78
4.5 Penguji Moderasi	79
4.6 Pembahasan	80
4.6.1 Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan.....	80
4.6.2 Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan.....	81
4.6.3 Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai variabel Pemoderasi.....	83
4.6.4 Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai variabel Pemoderasi	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	87
5.2 Keterbatasan.....	87
5.3 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	