

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan untuk menjawab rumusan masalah penelitian, dapat disimpulkan bahwa :

1. Variabel Kinerja Lingkungan tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
2. Variabel *Corporate Social Responsibility* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
3. Terdapat pengaruh signifikan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan yang dimoderasi oleh Ukuran Perusahaan.
4. Tidak ada pengaruh signifikan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan yang dimoderasi oleh Ukuran Perusahaan.

5.2 Keterbatasan

Adapun keterbatasan pada penelitian ini adalah :

1. Penelitian ini belum memberikan informasi secara rinci mengenai pengungkapan CSR dan Kinerja Lingkungan tentang waktu pelaporannya, sehingga hasil temuan ini tidak sampai menganalisis nilai perusahaan pada perusahaan industri barang konsumsi.
2. Penelitian ini lebih banyak menganalisis pengaruh variabel-variabel kinerja lingkungan dan CSR serta ukuran perusahaan sebagai variabel pemoderasi dan kurang memperhatikan variabel-variabel eksternal perusahaan yang mungkin berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

5.3 Saran

Saran yang diajukan untuk penelitian selanjutnya yaitu :

1. Bagi Perusahaan

Memberikan informasi secara rinci mengenai pengungkapan CSR ataupun Kinerja Lingkungan dalam laporan tahunan, misalnya membuat laporan berkelanjutan (*Sustainability Report*) setiap tahun agar pengungkapan sosial dan lingkungan perusahaan dapat meningkatkan nilai perusahaan secara positif..

2. Bagi Investor

Untuk lebih mempertimbangkan aspek-aspek sosial dan lingkungan sehingga dalam melakukan investasi tidak terpaku pada ukuran-ukuran moneter.

3. Bagi Peneliti yang akan datang

Diharapkan dapat mengkaji faktor lain selain Kinerja Lingkungan dan *Corporate Social Responsibility* yang mempengaruhi Nilai Perusahaan misalnya, GCG, Manajemen Laba, *Leverage* dan sebaiknya dalam penelitian selanjutnya menggunakan variabel moderasi selain Ukuran Perusahaan misalnya, Kinerja Keuangan atau Profitabilitas pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi, sehingga hasil penelitian akan semakin banyak variasi yang diperoleh, serta menambahkan jumlah data dan periode penelitian.