

LAMPIRAN

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

Perihal : Permohonan Bantuan Pengisian Kuesioner



Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/i

Ditempat

Dengan Hormat

Sehubungan dengan penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan program strata satu (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya, dengan ini :

Nama : Mida Lestari

NPM : 1512110006

Sedang melakukan penelitian yang berjudul **“ANALISIS EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMPROMOSIKAN PARIWISATA LAMPUNG BARAT”**. Oleh karena itu saya mohon kesediaan responden untuk mengisi kuesioner yang telah disediakan berdasarkan penilaian pribadi dengan jujur dan benar.

Dengan surat permohonan ini saya sampaikan, atas kesediaan, bantuan dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i saya selaku peneliti mengucapkan terimakasih.

Hormat saya

Mida Lestari
NPM 1512110006

KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMPROMOSIKAN PARIWISATA LAMPUNG BARAT

A. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Pengisian kuesioner dilakukan oleh responden pengguna Media Sosial (Instagram atau Facebook) yang pernah berkunjung pada Media Sosial Pariwisata Lampung Barat.
2. Bacalah sejumlah pertanyaan di bawah dengan teliti.
3. Anda dimohon untuk memberikan jawaban sesuai dengan keadaan anda secara objektif dengan member tanda (\surd) pada salah satu jawaban untuk setiap pertanyaan yang menurut anda paling tepat.
4. Skor yang anda berikan tidak mengandung nilai jawaban benar/salah melainkan menunjukkan kesesuaian penilaian anda terhadap isi setiap pertanyaan.
5. Pilihan jawaban skor yang tersedia adalah:
 - 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
 - 2 = Tidak Setuju (TS)
 - 3 = Netral (N)
 - 4 = Setuju (S)
 - 5 = Sangat Setuju (SS)
6. Hasil penelitian ini hanya untuk kepentingan akademis saja. Identitas diri anda akan dirahasiakan dan hanya diketahui oleh peneliti.

B. Identitas Responden

1. Nama :
2. Domisili :
3. Jenis kelamin :
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
4. Usia :
 - a. 18 – 28 tahun
 - b. 29 – 39 tahun
 - c. 40 – 50 tahun
 - d. 51 – 61 tahun
5. Pekerjaan :
 - a. Pelajar/Mahasiswa
 - b. Karyawan Swasta
 - c. PNS
 - d. Ibu Rumah Tangga
 - e. Petani/pedagang
 - f. Lain - lain
6. Melalui jejaring sosial apa anda masuk ke Media Sosial Pariwisata Lampung Barat
 - a. Facebook
 - b. Instagram
7. Apa nama akun Facebook atau Instagram yang anda stalking, sebutkan:

C. Daftar Pertanyaan/Pernyataan

Pilihlah jawaban sesuai dengan desain pengukuran instrument pada kolom menurut jawaban anda sendiri yang sudah tersedia di kolom dengan cara memilih salah satu dari setiap pertanyaan dengan memberikan tanda (\surd).

1. Attention (Perhatian)

No.	Pertanyaan/ Pernyataan	Score				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Saya melihat destinasi wisata di Lampung Barat melalui iklan di Media Sosial (Facebook dan Instagram)					
2.	Saya mulai mengetahui berbagai macam objek wisata di Lampung Barat melalui iklan di Media Sosial (Facebook dan Instagram)					
3.	Iklan di Media Sosial (Facebook dan Instagram) membantu saya dalam mengingatkan beberapa objek wisata dan Festival Budaya yang menjadi acara unggulan di Lampung Barat					
4.	Anda memberikan perhatian terhadap objek wisata di Lampung Barat melalui iklan di Media Sosial (Facebook dan Instagram)					

2. Interest (Ketertarikan)

No.	Pertanyaan/ Pernyataan	Score				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
5.	Saya tertarik untuk mengunjungi objek wisata di Lampung Barat karena pengalaman wisatawan lain					
6.	Saya tertarik untuk mengunjungi objek wisata di Lampung Barat karena pemandangan alamnya					
7.	Saya tertarik untuk mengunjungi objek wisata di Lampung Barat karena melihat di media sosial (Facebook dan Instagram)					

3. Search (Pencarian Informasi)

No.	Pertanyaan/ Pernyataan	Score				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
8.	Penelusuran informasi tentang pariwisata Lampung Barat melalui iklan di Media Sosial (Facebook dan Instagram) lebih mudah					
9.	Saya memulai penelusuran mengenai pariwisata Lampung Barat dengan menggunakan mesin pencari (search engine) agar tahu situs mana yang informasinya lebih lengkap					
11.	Saya dapat mengetahui jarak atau alamat objek wisata yang ada di Lampung Barat melalui Media Sosial (Facebook dan Instagram)					

4. Action (Tindakan)

No.	Pertanyaan/ Pernyataan	Score				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
12.	Saya memutuskan untuk mengunjungi objek wisata di Lampung Barat berdasarkan informasi dari Media Sosial (Facebook dan Instagram)					
13.	Saya memutuskan untuk mengunjungi objek wisata di Lampung Barat karena jaraknya mudah ditempuh					
14.	Saya memutuskan untuk mengunjungi objek wisata di Lampung Barat karena memiliki banyak pemandangan alamnya					

5. Share (Membagikan Informasi)

No.	Pertanyaan/ Pernyataan	Score				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
13.	Saya ingin membagikan cerita pengalaman mengunjungi objek wisata di Lampung					

	Barat ke Media Sosial					
14.	Saya ingin membagikan cerita pengalaman mengunjungi objek wisata di Lampung Barat ke teman/rekan					
15.	Saya ingin membagikan cerita pengalaman mengunjungi objek wisata di Lampung Barat melalui percakapan langsung					

Lampiran 2

JAWABAN KUESIONER RESPONDEN

No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
1	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
2	1	2	2	4	5	4	3	5	5	4	4	5	5	5	4
3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	3	5	3	5	5	3	5	3	3	5	1	1
5	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	1	1
6	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
7	3	3	5	4	4	1	4	4	4	5	4	5	1	2	2
8	4	4	4	5	3	5	5	5	5	5	4	4	5	2	2
9	4	3	4	3	3	3	5	4	3	5	3	3	5	5	5
10	4	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
11	5	5	5	5	4	4	4	2	4	4	5	5	2	1	2
12	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
13	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
15	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	3	1	1
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	3	4	3
18	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	3	5
19	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	4	3	2	2
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
21	3	3	3	4	2	5	3	1	2	5	4	3	2	2	1
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
23	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	3	4	4
24	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	3	3
25	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	3	3
26	3	5	5	5	5	5	5	4	3	5	2	5	1	4	1
27	5	4	5	5	1	3	5	5	5	5	5	5	4	1	1
28	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	3	4
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
30	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	3	5	3
31	5	4	3	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5
32	1	3	3	4	3	2	3	2	1	4	3	4	2	1	1
33	2	1	3	4	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
35	4	4	4	5	5	5	3	3	4	1	1	1	1	2	2
36	3	4	4	4	3	4	5	5	3	4	4	4	5	5	4
37	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4

38	4	3	3	4	3	3	4	3	3	5	1	5	2	3	4
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
40	5	3	4	3	4	4	3	4	3	5	4	4	4	2	4
41	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	2	4	4	1	4
42	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
43	5	4	4	5	5	5	4	5	3	5	4	4	3	3	4
44	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
46	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	3	3	2
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
48	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	3	3
49	4	5	4	4	3	5	5	3	4	4	4	5	3	5	5
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	2	3
53	5	5	5	4	5	4	4	5	3	5	4	4	3	3	3
54	4	4	5	4	4	3	4	5	4	5	3	4	4	4	4
55	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
56	5	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	3	5	4
57	2	3	3	3	4	1	3	3	4	3	3	4	2	2	2
58	3	4	4	4	5	2	4	4	4	5	4	4	3	3	3
59	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4
60	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2
61	5	5	4	4	2	5	5	3	3	4	1	3	2	5	2
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
63	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4
65	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	2	5
66	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5
67	3	4	5	4	4	5	5	5	3	5	5	5	1	2	3
68	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
69	5	5	5	5	5	1	5	5	5	3	5	3	3	1	1
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	1	3	1	1
71	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	2	2	3
72	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2
73	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
74	4	3	5	3	4	2	2	4	3	5	4	4	5	5	5
75	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	3	3	3
76	3	3	2	4	3	2	3	3	4	3	4	3	4	2	3
77	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4
78	1	1	5	4	4	2	5	4	4	4	5	5	5	5	4

79	5	4	4	4	4	5	5	3	4	5	4	4	3	4	4
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
81	4	4	4	3	3	5	5	5	4	4	4	3	3	3	3
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
83	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	3	3	2	4
84	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	3	3
85	2	5	5	4	4	1	5	4	3	5	5	4	1	1	3
86	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	1	2
87	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	1	1
88	4	3	5	4	5	3	4	5	1	1	2	4	5	1	2
89	4	4	4	3	2	5	4	4	5	5	5	5	2	3	3
90	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
91	5	3	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	2	3	3
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
93	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	3	3	3	5	4
94	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
96	4	4	3	5	4	3	4	3	4	3	3	3	2	3	4
97	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4
98	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	3
99	4	4	5	4	3	3	4	4	3	4	5	4	5	4	3
100	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	5	4

Lampiran 3

KARAKTERISTIK RESPONDEN

1. Responden Berdasarkan Domisili

		Domisili			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Bandar Lampung	24	24.0	24.0	24.0
	Lampung Barat	39	39.0	39.0	63.0
	Lampung Selatan	5	5.0	5.0	68.0
	Lampung Tengah	1	1.0	1.0	69.0
	Lampung Timur	3	3.0	3.0	72.0
	Lampung Utara	7	7.0	7.0	79.0
	Mesuji	5	5.0	5.0	84.0
Valid	Metro	6	6.0	6.0	90.0
	Natar	2	2.0	2.0	92.0
	Pesisir Barat	1	1.0	1.0	93.0
	Pringsewu	1	1.0	1.0	94.0
	Tanggamus	2	2.0	2.0	96.0
	Tulang Bawang Barat	1	1.0	1.0	97.0
	Way Kanan	3	3.0	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

2. Responden Jenis Kelamin

		Jenis Kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Laki – Laki	58	58.0	58.0	58.0
Valid	Perempuan	42	42.0	42.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

3. Responden Berdasarkan Usia

Usia				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	18 - 28	77	77.0	77.0
	29 - 39	13	13.0	90.0
Valid	40 - 50	7	7.0	97.0
	51 - 61	3	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

4. Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Pelajar/Mahasiswa	48	48.0	48.0
	Karyawan Swasta	30	30.0	78.0
	PNS	2	2.0	80.0
Valid	Ibu Rumah Tangga	3	3.0	83.0
	Petani/Pedagang	7	7.0	90.0
	Lain - lain	10	10.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

5. Media Sosial

Media Sosial				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Facebook	23	23.0	23.0
Valid	Instagram	77	77.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

Lampiran 4

UJI VALIDITAS

1. Attention

		Correlations			
		Pernyataan 1	Pernyataan 2	Pernyataan 3	Score Total 1
Pernyataan 1	Pearson Correlation	1	.681**	.754**	.910**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30
Pernyataan 2	Pearson Correlation	.681**	1	.732**	.885**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30
Pernyataan 3	Pearson Correlation	.754**	.732**	1	.912**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30
Score Total 1	Pearson Correlation	.910**	.885**	.912**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Interest

		Correlations			
		Pernyataan 4	Pernyataan 5	Pernyataan 6	Score Total 2
Pernyataan 4	Pearson Correlation	1	.157	.557**	.657**
	Sig. (2-tailed)		.408	.001	.000
	N	30	30	30	30
Pernyataan 5	Pearson Correlation	.157	1	.392*	.739**
	Sig. (2-tailed)	.408		.032	.000
	N	30	30	30	30
Pernyataan 6	Pearson Correlation	.557**	.392*	1	.867**
	Sig. (2-tailed)	.001	.032		.000
	N	30	30	30	30
Score Total 2	Pearson Correlation	.657**	.739**	.867**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Search

Correlations

		Pernyataan 7	Pernyataan 8	Pernyataan 9	Score Total 3
Pernyataan 7	Pearson Correlation	1	.608**	.414*	.768**
	Sig. (2-tailed)		.000	.023	.000
	N	30	30	30	30
Pernyataan 8	Pearson Correlation	.608**	1	.677**	.920**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30
Pernyataan 9	Pearson Correlation	.414*	.677**	1	.838**
	Sig. (2-tailed)	.023	.000		.000
	N	30	30	30	30
Score Total 3	Pearson Correlation	.768**	.920**	.838**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Action

Correlations

		Pernyataan 10	Pernyataan 11	Pernyataan 12	Score Total 4
Pernyataan 10	Pearson Correlation	1	.272	.228	.631**
	Sig. (2-tailed)		.145	.226	.000
	N	30	30	30	30
Pernyataan 11	Pearson Correlation	.272	1	.457*	.807**
	Sig. (2-tailed)	.145		.011	.000
	N	30	30	30	30
Pernyataan 12	Pearson Correlation	.228	.457*	1	.775**
	Sig. (2-tailed)	.226	.011		.000
	N	30	30	30	30
Score Total 4	Pearson Correlation	.631**	.807**	.775**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

5. Share

		Correlations			
		Pernyataan 13	Pernyataan 14	Pernyataan 15	Score Total 5
Pernyataan 13	Pearson Correlation	1	.350	.600**	.741**
	Sig. (2-tailed)		.058	.000	.000
	N	30	30	30	30
Pernyataan 14	Pearson Correlation	.350	1	.794**	.857**
	Sig. (2-tailed)	.058		.000	.000
	N	30	30	30	30
Pernyataan 15	Pearson Correlation	.600**	.794**	1	.948**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30
Score Total 5	Pearson Correlation	.741**	.857**	.948**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5

UJI RELIABILITAS

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.878	15

Lampiran 6

JAWABAN PERNYATAAN RESPONDEN

Pernyataan 1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	3	3.0	3.0	3.0
TS	5	5.0	5.0	8.0
N	14	14.0	14.0	22.0
S	27	27.0	27.0	49.0
SS	51	51.0	51.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pernyataan 2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	2	2.0	2.0	2.0
TS	3	3.0	3.0	5.0
N	18	18.0	18.0	23.0
S	31	31.0	31.0	54.0
SS	46	46.0	46.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pernyataan 3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	3	3.0	3.0	3.0
N	11	11.0	11.0	14.0
S	28	28.0	28.0	42.0
SS	58	58.0	58.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pernyataan 4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid N	9	9.0	9.0	9.0
S	39	39.0	39.0	48.0
SS	52	52.0	52.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pernyataan 5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	1	1.0	1.0	1.0
TS	4	4.0	4.0	5.0
N	16	16.0	16.0	21.0
S	31	31.0	31.0	52.0
SS	48	48.0	48.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pernyataan 6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	4	4.0	4.0	4.0
TS	7	7.0	7.0	11.0
N	15	15.0	15.0	26.0
S	23	23.0	23.0	49.0
SS	51	51.0	51.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pernyataan 7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	2	2.0	2.0	2.0
N	14	14.0	14.0	16.0
S	32	32.0	32.0	48.0
SS	52	52.0	52.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pernyataan 8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	1	1.0	1.0	1.0
TS	3	3.0	3.0	4.0
N	14	14.0	14.0	18.0
S	27	27.0	27.0	45.0
SS	55	55.0	55.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pernyataan 9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	2	2.0	2.0	2.0
TS	4	4.0	4.0	6.0
N	22	22.0	22.0	28.0
S	35	35.0	35.0	63.0
SS	37	37.0	37.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pernyataan 10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	2	2.0	2.0	2.0
N	11	11.0	11.0	13.0
Valid S	27	27.0	27.0	40.0
SS	60	60.0	60.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pernyataan 11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	3	3.0	3.0	3.0
TS	5	5.0	5.0	8.0
Valid N	11	11.0	11.0	19.0
S	36	36.0	36.0	55.0
SS	45	45.0	45.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pernyataan 12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	2	2.0	2.0	2.0
TS	1	1.0	1.0	3.0
Valid N	14	14.0	14.0	17.0
S	33	33.0	33.0	50.0
SS	50	50.0	50.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pernyataan 13

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	5	5.0	5.0	5.0
TS	13	13.0	13.0	18.0

N	23	23.0	23.0	41.0
S	19	19.0	19.0	60.0
SS	40	40.0	40.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pernyataan 14

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	13	13.0	13.0	13.0
TS	15	15.0	15.0	28.0
N	21	21.0	21.0	49.0
S	19	19.0	19.0	68.0
SS	32	32.0	32.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pernyataan 15

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	10	10.0	10.0	10.0
TS	13	13.0	13.0	23.0
N	20	20.0	20.0	43.0
S	32	32.0	32.0	75.0
SS	25	25.0	25.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 7

HASIL ANALISIS DATA

1. Perhitungan Total Nilai Harapan Penuh Masing – Masing Dimensi

1) Attention

X1	=	Nilai Max	x	Jumlah Pernyataan	x	%
		5	x	3	x	100
X1	=	1500				

2) Interest

X2	=	Nilai Max	x	Jumlah Pernyataan	x	%
		5	x	3	x	100
X2	=	1500				

3) Search

X3	=	Nilai Max	x	Jumlah Pernyataan	x	%
		5	x	3	x	100
X3	=	1500				

4) Action

X4	=	Nilai Max	x	Jumlah Pernyataan	x	%
		5	x	3	x	100
X4	=	1500				

5) Share

X5	=	Nilai Max	x	Jumlah Pernyataan	x	%
		5	x	3	x	100
X5	=	1500				

2. Menghitung Total Nilai Masing – Masing Dimensi

1) Attention

Attention	STS	TS	N	S	SS	Skor	Skor Ideal
	1	2	3	4	5		
1	3	10	42	108	255	418	500
	0.6	2	8.4	21.6	51	83.6	
2	2	6	54	124	230	416	500
	0.4	1.2	10.8	24.8	46	83.2	
3	0	6	33	112	290	441	500
	0	1.2	6.6	22.4	58	88.2	
Total						1275	1500
Persentase						85	

2) Interest

Interest	STS	TS	N	S	SS	Skor	Skor Ideal
	1	2	3	4	5		
4	0	0	27	156	260	443	500
	0	0	5.4	31.2	52	88.6	
5	1	8	48	124	240	421	500
	0.2	1.6	9.6	24.8	48	84.2	
6	4	14	45	92	255	410	500
	0.8	2.8	9	18.4	51	82	
Total						1274	1500
Persentase						84.93333	

3) Search

Search	STS	TS	N	S	SS	Skor	Skor Ideal
	1	2	3	4	5		
7	0	4	42	128	260	434	500
	0	0.8	8.4	25.6	52	86.8	
8	1	6	42	108	275	432	500
	0.2	1.2	8.4	21.6	55	86.4	
9	2	8	66	140	185	401	500
	0.4	1.6	13.2	28	37	80.2	
Total						1267	1500
Persentase						84.46667	

4) Action

Action	STS	TS	N	S	SS	Skor	Skor Ideal
	1	2	3	4	5		
10	2	0	33	108	300	443	500
	0.4	0	6.6	21.6	60	88.6	
11	3	10	33	144	225	415	500
	0.6	2	6.6	28.8	45	83	
12	2	2	42	132	250	428	500
	0.4	0.4	8.4	26.4	50	85.6	
Total						1286	1500
Persentase						85.73333	

5) Share

Share	STS	TS	N	S	SS	Skor	Skor Ideal
	1	2	3	4	5		
13	5	26	69	76	200	376	500
	1	5.2	13.8	15.2	40	75.2	
14	13	30	63	76	160	342	500
	2.6	6	12.6	15.2	32	68.4	
15	10	26	60	128	125	349	500
	2	5.2	12	25.6	25	69.8	
Total						1067	1500
Persentase						71.13333	

3. Menghitung Efektivitas Masing – Masing Dimensi

1) Attention

X1	=	total nilai	:	total nilai harapan	x	100
	=	1275	:	1500	x	100
X1	=	85				

2) Interest

X2	=	total nilai	:	total nilai harapan	x	100
	=	1274	:	1500	x	100
X2	=	84.93333333				

3) Search

X3	=	total nilai	:	total nilai harapan	x	100
	=	1267	:	1500	x	100
X3	=	84.46666667				

4) Action

X4	=	total nilai	:	total nilai harapan	x	100
	=	1286	:	1500	x	100
X4	=	85.73333333				

5) Share

X5	=	total nilai	:	total nilai harapan	x	100
	=	1067	:	1500	x	100
X5	=	71.13333333				

4. Nilai Keseluruhan Dimensi AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share)

No	Dimensi	Efektivitas (%)
1	Attention	85
2	Interest	84.93
3	Search	84.47
4	Action	85.73
5	Share	71.13
Total Nilai Keseluruhan		82.25