

ABSTRAK

ANALISIS EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMPROMOSIKAN PARIWISATA LAMPUNG BARAT

Oleh

Mida Lestari

Perkembangan jumlah kunjungan wisatawan Kabupaten Lampung Barat pada tahun 2019 mengalami peningkatan yang sangat signifikan. Dinas pariwisata Lampung Barat melakukan kegiatan promosi dengan menggunakan media sosial (Facebook dan Instagram), Pada 2019 kunjungan wisatawan mengalami peningkatan yang sangat signifikan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui efektivitas penggunaan Media Sosial dalam mempromosikan Pariwisata Lampung Barat. Dalam penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dan metode penelitian deskriptif. Pengambilan sampel terhadap 100 responden dalam penelitian ini menggunakan metode non probability sampling dengan teknik purposive sampling. Metode analisis data untuk mengukur efektivitas penggunaan media sosial menggunakan Model AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share). Hasil dari perhitungan nilai keseluruhan dimensi AISAS pada analisis efektivitas penggunaan media sosial dalam mempromosikan pariwisata Lampung Barat adalah sebesar 82% dalam kategori istimewa.

Kata kunci : Media Sosial, Promosi, Pariwisata Lampung Barat