

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1.4 Tujuan penelitian.....	8

1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan	9

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Promosi	10
2.2 Periklanan.....	12
2.3 Media Sosial.....	14
2.4 Efektivitas Iklan	17
2.5 Model AISAS.....	20
2.6 Penelitian Terdahulu	21
2.7 Kerangka Pemikiran.....	23

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	25
3.2 Sumber Data	25
3.3 Metode Pengumpulan Data	25
3.4 Populasi dan Sampel.....	26
3.4.1 Populasi	26
3.4.2 Sampel	27
3.5 Variabel Penelitian	28
3.6 Definisi Operasional Variabel	28
3.7 Uji Persyaratan Instrumen	39
3.7.1 Uji Validitas.....	30
3.7.2 Uji Reliabilitas	30
3.8 Metode Analisis Data	31

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data.....	33
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	33
4.1.2 Deskripsi jawaban responden.....	36
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen	39

4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	39
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	40
4.3 Hasil Analisis Data.....	40
4.3.1 Menghitung Total Nilai Harapan Penuh Masing – Masing Dimensi.....	40
4.3.2 Menghitung Total Nilai Masing – Masing Dimensi	41
4.3.3 Menghitung Efektivitas Masing – Masing Dimensi	46
4.3.4 Menghitung Efektivitas	47
4.3.5 Nilai Keseluruhan Dimensi AISAS	48
4.4 Pembahasan.....	48

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran	52

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Destinasi Wisata di Lampung Barat.....	3
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1. Definisi Operasional Variabel.....	29
Tabel 3.2. Interpretasi Nilai r	31
Tabel 3.3. Tingkat Jawaban Rata – Rata	32
Tabel 4.1. Hasil Jawaban Responden	36
Tabel 4.2. Hasil Uji Validitas Kuesioner	39
Tabel 4.4. Hasil Uji Reliabilitas	40
Tabel 4.5. Total Nilai Masing – Masing Dimensi.....	42
Tabel 4.6. Pengukuran Efektivitas	48
Tabel 4.7. Nilai Keseluruhan Dimensi AISAS.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Kabupaten Lampung Barat.....	2
Gambar 2.1. AISAS MODEL.....	20
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran	24
Gambar 4.1. Domisili Responden.....	33
Gambar 4.2. Jenis Kelamin Responden.....	34
Gambar 4.3. Usia Responden	34
Gambar 4.4. Pekerjaan Responden.....	35
Gambar 4.5. Media Sosial Responden.....	36

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2** Jawaban Kuesioner Responden
- Lampiran 3** Karakteristik Responden
- Lampiran 4** Uji Validitas
- Lampiran 5** Uji Reliabilitas
- Lampiran 6** Jawaban Pernyataan Responden
- Lampiran 7** Hasil Analisis Data