

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN ORISINILITAS PENELITIAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
RIWAYAT HIDUP	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Masalah	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Teori Keagenan	8
2.2 Anggaran	8
2.3 <i>Slack</i> Anggaran	9
2.4 Patisipasi Anggaran.....	10

2.5 Budget Emphasis	11
2.6 Kompleksitas Tugas	11
2.7 Komitmen Organisasi	12
2.8 Self Esteem	13
2.9 Informasi Asimetri	13
2.10 Penelitian Terdahulu	15
2.11 Kerangka Pemikiran	19
2.12 Bangunan Hipotesis	19
2.12.1 Pengaruh Partisipasi Anggaran Terhadap <i>Slack</i> Anggaran	19
2.12.2 Pengaruh <i>Budget Emphasis</i> Terhadap <i>Slack</i> Anggaran	21
2.12.3 Pengaruh Kompleksitas Tugas Terhadap <i>Slack</i> Anggaran	22
2.12.4 Pengaruh Komitmen Organisasi Terhadap <i>Slack</i> Anggaran	22
2.12.5 Pengaruh <i>Self Esteem</i> Terhadap <i>Slack</i> Anggaran	23
2.12.6 Pengaruh Informasi Asimetri Terhadap <i>Slack</i> Anggaran	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26
3.1 Sumber Data	26
3.2 Metode Pengumpulan Data	26
3.3 Populasi dan Sampel	26
3.3.1 Populasi	26
3.3.2 Sampel	26
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	27
3.4.1 Variabel Dependen (Y)	27
3.4.2 Variabel Independen (X)	28
3.5 Metode Analisa Data	31
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif	31

3.5.2 Uji Kualitas Data	32
3.5.3 Pengujian Asumsi Klasik.....	33
3.6 Pengujian Hipotesis	34
3.6.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	34
3.6.2 Analisis Regresi Berganda	35
3.6.3 Uji Statistik F.....	35
3.6.4 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik T).....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Hasil Penelitian.....	37
4.1.1 Data dan Sampel Penelitian.....	37
4.1.2 Data dan Sampel Penelitian.....	39
4.2 Analisis Data	41
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif	41
4.3 Uji Kualitas Data	42
4.3.1 Uji Validitas	42
4.3.2 Uji Reabilitas.....	44
4.4 Asumsi Klasik	44
4.4.1 Uji Normalitas	45
4.4.2 Uji Multikolinieritas	45
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	46
4.5 Uji Hipotesis.....	47
4.5.1 Regresi Linier Berganda	47
4.5.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	49
4.5.3 Uji Statistik F.....	50
4.5.4 Uji Statistik T	51

4.6 Pembahasan	52
4.6.1 Pengaruh partisipasi anggaran terhadap slack anggaran	53
4.6.2 Pengaruh budget emphasis terhadap slack anggaran	53
4.6.3 Pengaruh kompleksitas tugas terhadap slack anggaran.....	53
4.6.4 Pengaruh komitmen organisasi terhadap slack anggaran.....	54
4.6.5 Pengaruh self esteem terhadap slack anggaraan.....	54
4.6.6 Pengaruh informasi asimetri terhadap slack anggaran	55
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	56
5.1 Simpulan.....	56
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	19
------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jumlah Populasi dan Sampel.....	37
Tabel 4.2 Rincian Penyebaran dan Pengembalian Kuesioner.....	38
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	40
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Jurusan Pendidikan	40
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	41
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	41
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.....	43
Tabel 4.10 Hasil Uji Reabilitas	44
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	45
Tabel 4.12 Uji Multikolinieritas	46
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	46
Tabel 4.14 Hasil Regresi Linier Berganda.....	48
Tabel 4.15 Hasil Koefisien Determinasi	49
Tabel 4.16 Hasil Uji Statistik F	50
Tabel 4.17 Hasil Uji Statistik T.....	51
Tabel 4.18 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	52