

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL BELAKANG	ii
HALAMAN PENYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
PRAKATA.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penelitian.....	8

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 <i>Agency Theory</i>	11
2.2 <i>Signalling Theory</i>	12
2.3 Pengungkapan Segmen	13

2.4 Biaya Modal Ekuitas.....	16
2.4.1 Manfaat Biaya Modal	16
2.4.2 Sumber Biaya Modal Ekuitas	16
2.4.3 Pengungkapan Segmen dan Biaya Modal Ekuitas	17
2.5 Ukuran Perusahaan	19
2.5.1 Klasifikasi Ukuran Perusahaan	19
2.6 Kualitas Audit.....	20
2.6.1 Pengukuran Kualitas Audit.....	20
2.7 Umur Perusahaan	21
2.8 Diversifikasi Usaha.....	21
2.8.1 Tujuan Perusahaan Diversifikasi Usaha	26
2.9 Kepemilikan Publik	26
2.10 Profitabilitas.....	26
2.10.1 Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilits	27
2.11 Leverage.....	27
2.11.1 Tujuan Rasio Leverage	27
2.12 Likuiditas	28
2.13 Pertumbuhan Perusahaan	28
2.14 Penelitian Terdahulu	29
2.15 Kerangka Pemikiran.....	32
2.16 Bangunan Hipotesis	32
2.16.1 Pengaruh Ukuran Perusahaaan Terhadap Luas Pengungkapan Informasi Segmen Perusahaan	32
2.16.2 Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Luas Pengungkapan Informasi Segmen Perusahaan.....	33
2.16.3 Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Informasi Segmen perusahaan.....	33
2.16.4 Pengaruh Diversifikasikan Usaha Terhadap Luas Pengungkapan Infromasi Segmen Perusahaan.....	34
2.16.5 Pengaruh Kepemilikan Publik Terhadap Luas Pengungkapan Informasi Segmen Perusahaan.....	35

2.16.6 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Luas Pengungkapan Informasi Segmen Perusahaan	35
2.16.7 Pengaruh Tingkat Leverage Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Informasi Segmen Perusahaan	36
2.16.8 Pengaruh Tingkat Likuiditas Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Informasi Segmen Perusahaan	36
2.16.9 Pengaruh Tingkat Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Informasi Segmen Perusahaan	37
2.16.10 Pengaruh Luas Pengungkapan Segmen Perusahaan Terhadap Biaya Modal Ekuitas Perusahaan	37

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Sumber Data.....	39
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	39
3.3 Populasi dan Sampel	39
3.3.1 Populasi.....	39
3.3.2 Sampel	40
3.4 Variabel Penelitian dan Operasional Variabel	40
3.4.1 Variabel Penelitian.....	40
3.4.2 Operasional Variabel	41
3.4.2.1 Tingkat Pengungkapan Segmen Operasi	41
3.4.2.2 Biaya Modal ekuitas	41
3.4.2.3 Ukuran Perusahaan	41
3.4.2.4 Kualitas Audit.....	42
3.4.2.5 Umur Perusahaan.....	42
3.4.2.6 Diversifikasi Usaha	42
3.4.2.7 Kepemilikan Publik	42
3.4.2.8 Profitabilitas.....	43
3.4.2.9 Leverage	43
3.4.2.10 Likuiditas	43
3.4.2.11 Tingkat Pertumbuhan.....	44

3.5 Metode Analisis Data.....	44
3.5.1 Statistik Deskriptif	44
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.5.2.1 Uji Normalitas	45
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas.....	45
3.5.2.3 Uji Autokorelasi.....	45
3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas	46
3.6 Pengujian Hipotesis	46
3.6.1 Model Regresi Linier Berganda.....	46
3.6.2 Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2)	47
3.6.3 Uji F	48
3.6.4 Uji T	48

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data.....	49
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	49
4.1.2 Data Outlier.....	50
4.1.3 Deskripsi Sempel Penelitian	51
4.2 Hasil Analisis Data	51
4.2.1 Statistik Deskriptif	51
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	54
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	54
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas.....	56
4.2.2.3 Uji Autokorelasi.....	58
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas	59
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis	61
4.3.1 Uji Analisis Regresi Berganda.....	61
4.3.2 Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2)	64

4.3.3 Uji F	66
4.3.4 Uji T	67
4.4 Pembahasan.....	70
4.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Informasi Segmen Perusahaan	70
4.4.2 Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Luas Pengungkapan Informasi Segmen Perusahaan.....	71
4.4.3 Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Informasi Segmen perusahaan.....	71
4.4.4 Pengaruh Diversifikasikan Usaha Terhadap Luas Pengungkapan Informasi Segmen Perusahaan.....	71
4.4.5 Pengaruh Kepemilikan Publik Terhadap Luas Pengungkapan Informasi Segmen Perusahaan.....	72
4.4.6 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Luas Pengungkapan Informasi Segmen Perusahaan	72
4.4.7 Pengaruh Tingkat Leverage Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Informasi Segmen Perusahaan	72
4.4.8 Pengaruh Tingkat Likuiditas Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Informasi Segmen Perusahaan	73
4.4.9 Pengaruh Tingkat Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Informasi Segmen Perusahaan	73
4.4.10 Pengaruh Luas Pengungkapan Segmen Perusahaan Terhadap Biaya Modal Ekuitas Perusahaan.....	74

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	75
5.3 Keterbatasan.....	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN