

DAFTAR PUSTAKA

Anggraini, R. N. (2019). Pengaruh *Brand Ambassador* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Shampo Sunslik Hijab Recharge, Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.

Cahyowulan, S. A. P. (2018). Pengaruh *Brand Ambassador* Pada Minat Beli Produk Wrangler Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening. Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.

<http://triatmono.info>

Kotler, P. dan Keller, K. L. (2009). Manajemen Pemasaran Edisi Tiga Belas. Jilid 1, Jakarta : Penerbit Erlangga.

Latif, F. J. (2018). Pengaruh *Brand Ambassador, Brand Image* dan *Lifestayle* Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda, Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Pater, J. P. dan Olson, J. C. (2018). Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran Edisi Sembilan. Cetakan Keempat, Jakarta : Penerbit Salemba Empat.

Prasetyo, P. E. (2016). *Brand Ambassador* dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Citra Merek (Studi Kasus Pada XL AXIATA di Pelajar dan Mahasiswa Yogyakarta), Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

Pratita, B. W. A, Pratikto, H. Dan Sutrisno. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pelanggan di Kober Bar Malang, Universitas Negeri Malang, Jurnal Pendidikan Vol. 3, No 4 April 2018.

Ramadhayanti, A. (2019). Aplikasi SPSS Untuk Penelitian dan Riset Pasar Edisi satu, Jakarta : Penerbit PT Elex Media Komputindo.

- Sinaga, H. (2018). Pengaruh *Brand Ambassador* dan *Brand Image* Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Fresh Care, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Bisnis Edisi Tiga . Cetakan Kesatu, September. Bndung : Penerbit Alfabeta.
- Suryaningsih, D. (2018). Pengaruh Zaskia Mecca Sebagai *Brand Ambassador* Terhadap Keputusan Beli Konsumen Butik Meccanism Yogyakarta. Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.
- Utomo, G. W. (2017). Pengaruh *Brand Ambassador* dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Type Nex, Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
- Yudha, M. (2018). Pengaruh Citra Merek dan *Brand Ambassador* Terhadap Keputusan Pembelian Zoya Fashion di Bandar Lampung. Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. Bandar Lampung. Skripsi. *Tidak di Publikasikan*.