

ABSTRAK

PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA TYPE NMAX DI SUMBER JAYA LAMPUNG BARAT

**Oleh:
Aditia Pratiwi
1512110207**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji bagaimana pengaruh *Brand Ambassador* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Nmax di Sumber Jaya Lampung Barat. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan kuesioner yang disebar dengan sampel yang berjumlah 120 . tehnik sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Alat analisis data yang digunakan uji asumsi klasik dan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa *brand ambassador* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha di Sumber Jaya Lampung Barat. *Brand image* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Nmax di Sumber Jaya Lampung Barat. *Brand ambassador* dan *brand image* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha di Sumber Jaya Lampung Barat.

Kata kunci : *Brand Ambassador*, *Brand Image*, dan Keputusan Pembelian