

**PENGARUH *UTILITARIAN SHOPPING VALUE*, *TRUST* DAN *WEBSITE*
QUALITY TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*
PADA *BLIBLI.COM***

SKRIPSI



**Disusun Oleh :
GINDA NOVALINDA
1612110092**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2020**

PENGARUH *UTILITARIAN SHOPPING VALUE*, *TRUST* DAN *WEBSITE*

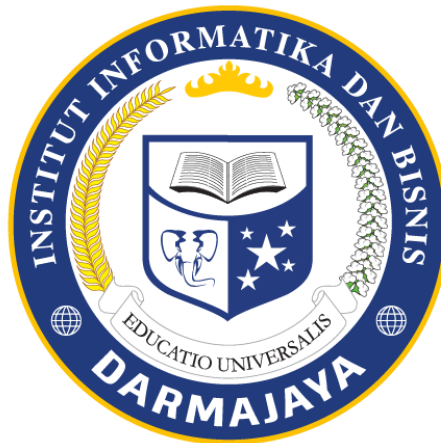
QUALITY* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION

PADA BLIBLI.COM

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi

Pada Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :

GINDA NOVALINDA

1612110092

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2020