

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah terdapat Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dan Risiko Perbankan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Dengan Periode 2016-2018. Penentuan sampel dilakukan dengan tehnik *purposive sampling* dan didapat 43 Perusahaan Perbankan dengan periode pengamatan 3 tahun yaitu tahun 2016-2018 sehingga total sampel yang diperoleh yaitu sebanyak 129 laporan tahunan (*annual report*) perusahaan perbankan.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan (ROA) sedangkan Risiko Perbankan yang meliputi Risiko likuiditas (LDR), Risiko Kredit (NPL) dan Risiko Operasional (BOPO). Hasilnya adalah Risiko likuiditas (LDR) dan Risiko Kredit (NPL) tidak mempunyai pengaruh terhadap Kinerja Keuangan (ROA) sedangkan Risiko Operasional (BOPO) mempunyai pengaruh terhadap Kinerja Keuangan (ROA).

5.2 Keterbatasan

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang memerlukan pengembangan dalam penelitian-penelitian berikutnya. Keterbatasan dalam penelitian ini adalah sampel/data yang digunakan hanya pada Perusahaan Perbankan periode tahun 2016 sampai dengan 2018.

5.3 Saran

Dari kesimpulan dan keterbatasan yang telah dikemukakan, maka penulis menyarankan untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Bagi investor yang akan melakukan investasi keperusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk dapat melakukan *investmentselection* atau seleksi investasi terlebih dahulu.
2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variable internal perusahaan lainnya atau dapat menggunakan variable yang sama dalam

penelitian ini namun menggunakan alat ukur yang berbeda, dan disarankan juga agar dapat menambah objek penelitian dengan menggunakan seluruh perusahaan *non* keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia atau dengan menggunakan industri yang berbeda serta memperpanjang periode penelitian.