

## DAFTAR PUSTAKA

- Andryanto, R. (2016). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat, Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Beli Di Toko Online (Studi Empiris Yang Dilakukan Pada Olx. Co. Id Di Yogyakarta). *Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Bobalca, C. (2014). Determinants of Customer loyalty: A Theoretical Approach. *Journal of International Scientific Publications, Economic and Business*, 8, 995-1005.
- Caniago, I., & Rafiq, M. R. M. (2019). Aplikasi Sistem Informasi Akademik (SIKAD) Dalam Perspektif *Technology Acceptance Model*. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 20(1), 25-37.
- Ghozali, imam. 2018. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS" Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- HAIR, J F., ANDERSON, R.E., BABIN B. J. & BLACK,W. C. 2010. Multivariate data analysis: A global perspective (Vol. 7) Upper Saddle River, NJ: Pearson.
- <http://420anwar.blogspot.com/2017/10/pengertian-traveloka.html>
- <https://binus.ac.id/knowledge/2019/05/mengenal-lebih-jauh-revolusi-industri-4-0/>
- <https://www.bps.go.id/news/2018/10/24/246/sri-soelistyowati--aman-berikan-data-kebps.html>
- <https://www.bps.go.id/publication/2019/12/18/fd1e96b05342e479a83917c6/statistik-e-commerce-2019.html>
- <https://www.cekaja.com/info/5-situs-penyedia-layanan-tiket-paling-banyak-dikunjungi-sepanjang-2019/>
- [https://www.topbrand-award.com/en/top-brand-indexint/?tbi\\_find=traveloka](https://www.topbrand-award.com/en/top-brand-indexint/?tbi_find=traveloka)
- Irawati, A., & Putra, D. (2015). Analisis Technology Acceptance Model dalam Memahami Niat Perilaku Mahasiswa untuk Menggunakan E-Learning. *Prosiding Sembistek 2014*, 1(01), 177-189.
- Istighafardani, V., & Setyorini, R. (2017). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use dan Perceived Risk terhadap Intention to Transact pada Aplikasi Tiket. com di Indonesia.

- Jasuli, J. (2018). PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI RESIKO PADA PENGGUNAAN JASA TRANSPORTASI ONLINE. *Jurnal MEBIS (Manajemen dan Bisnis)*, 3(2), 70-77.
- Loanata, T., dan Tileng, K.G., (2016). Pengaruh *Trust* dan *Perceived Risk* Pada *Intention to Use* Menggunakan *Technology Acceptance Model* (Studi Kasus pada Situs *E-commerce* Traveloka). *Jurnal Informatika dan Sistem Informasi*, Vol 02. No.01, hal. 64-73
- Nurasri, A., & Irawati, A. (2017, November). Analisis Pengaruh Penerimaan Sistem Informasi Akuntansi Dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM) Studi Pada Bank Lampung. In *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya* (Vol. 1, No. 1, pp. 327-340).
- Oentario, Y., Harianto, A., & Irawati, J. (2017). Pengaruh Usefulness, Ease of Use, Risk Terhadap Intention to Buy Online patisserie Melalui Consumer Attitude Berbasis Media Sosial Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 11(1), 26-31.
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2), 127-135.
- Pujani V., Alfitman, dan Nazir, R. (2012). Factors Adopting E-Travel Websiter : *The Case of Indonesia*. *International Journal of Social, Behavioral, Educational, Economic, Business and Industrial Engineering, World Academy of Science, Engineering and Technology*, Vol.6 No. 12, hal. 3571 - 3576.
- Sanusi, Anwar *Metodologi Penelitian Bisnis*. 2011 Penerbit Salemba Empat
- Schiffman, L.G. & Kanuk, L.L (2010). *Consumer behavior* (10th ed.) USA: Prentice Hall International, Inc.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Alfabeta. Bandung
- Wibasuri, A., Bangsawan, S., MS, M., & Ribhan, R. (2018). Determinants of Attitude Tourist in E-Tourism Usage. *International Journal of Engineering & Technology*, 7(4), 6044-6050.