BAB V
SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Hasil penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Literasi Keuangan, Sosialisasi Orang Tua dan Teman sebaya terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. Berdasarkan hasil pengolahan data, pengujian hipotesis dan pembahasan hasil penelitian, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah:

1. Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku menabung mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
2. Sosialisasi orang tua berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku menabung mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
3. Teman sebaya berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap perilaku menabung mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian maka saran yang dapat penulis diberikan yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa
   a. Mahasiswa disarankan lebih meningkatkan literasi keuangan dengan cara mengikuti seminar yang berkaitan dengan literasi keuangan dan menerapkan ilmu yang didapat selama menempuh pendidikan seperti manajemen keuangan ke dalam kegiatan sehari-hari sehingga dapat meningkatkan budaya menabung dan lebih memahami bagaimana menginvestasikan uangnya dengan baik.
   b. Mahasiswa disarankan berkomunikasi dengan orang tua dalam mengelola keuangan untuk meminimalisir terjadinya masalah keuangan. Contohnya: membiasakan berdiskusi dengan orang tua mengenai bagaimana

membelanjakan uangnya sehingga mampu mengelola keuangan dengan bijak.

c. Mahasiswa disarankan bergaul dengan teman sebaya yang saling mengingatkan untuk membelanjakan uang sesuai kebutuhan. Contoh: mahasiswa hendaknya mampu mengingatkan temannya untuk hidup hemat dan tidak boros.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian selanjutnya untuk menghasilkan hasil yang lebih baik, peneliti menyarankan untuk memperluas sampel yang akan diteliti dan memasukan variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti pengendalian diri, uang saku, demografi dan lain sebagainya.