

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris yaitu pengaruh *Return On Asset* (ROA), *Earning Per Share* (EPS), *Debt To Equity Ratio* (DER), *Price Earning Ratio* (PER) terhadap *Return Saham*. Data dalam penelitian ini menggunakan data sekunder pada perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018. Laporan keuangan tersebut didapat dari website resmi perusahaan non keuangan di Bursa Efek Indonesia melalui internet www.idx.co.id. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan statistik deskriptif, data dan regresi linier berganda dengan tingkat kepercayaan 95%. maka kesimpulan dari penelitian ini adalah:

- a) Variabel *Return On Asset* (ROA) berpengaruh terhadap return saham.
- b) Variabel *Earning Per Share* (EPS) berpengaruh terhadap return saham.
- c) Variabel *Debt To Equity Ratio* (DER) tidak berpengaruh terhadap rerun saham.
- d) Variabel *Price Earning Ratio* (PER) berpengaruh terhadap return saham.

5.2 Keterbatasan

Adapun keterbatasan pada penelitian ini adalah :

1. Penelitian ini belum memberikan klasifikasi secara rinci tentang waktu pelaporannya, sehingga hasil temuan ini tidak sampai menganalisis return saham pada perusahaan non keuangan yang *listing* di Bursa Efek Indonesia (BEI).
2. Penelitian ini lebih banyak menganalisis pengaruh variabel-variabel ROA, EPS, DER, PER dan kurang memperhatikan variabel-variabel eksternal perusahaan yang mungkin berpengaruh terhadap return saham perusahaan non keuangan yang *listing* di Bursa Efek Indonesia (BEI).

5.3 Saran

Saran yang diajukan untuk penelitian selanjutnya yaitu :

1. Memperpanjang periode penelitian sehingga dapat melihat kecenderungan yang terjadi dalam jangka panjang sehingga akan menggambarkan kondisi yang sesungguhnya terjadi.
2. Mengelompokkan perusahaan ke dalam jenis industri yang lebih spesifik sehingga dapat dilihat lebih jelas, jenis industri apa saja yang lebih banyak menerapkan faktor yang mempengaruhi *return saham*
3. Menambah variabel yang berhubungan dengan kondisi eksternal perusahaan, misalnya kondisi ekonomi, penggunaan teknologi informasi baru, dan faktor lain yang berpengaruh terhadap *return saham*