

LAMPIRAN

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

Perihal : Permohonan Bantuan Pengisian Kuesioner



Kepada Yth
Responden Penelitian

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan program strata satu (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis IIB Darmajaya, dengan ini :

Nama : Endang Puspita Sari

NPM : 1612110341

Sedang melakukan penelitian yang berjudul **“ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN GOJEK DI YOUTUBE (VERSI CERDIKIAWAN)”**. Oleh karena itu saya mohon kesediaan responden untuk mengisi kuesioner yang telah disediakan berdasarkan penilaian pribadi dengan jujur dan benar.

Atas waktu dan ketersediaan yang anda berikan, saya ucapkan terimakasih.

Bandar Lampung, Januari 2020

Endang Puspita Sari
NPM. 1612110341

LEMBAR KUESIONER

A. Petunjuk Pengisian

1. Bacalah dengan teliti dan pahami terlebih dahulu pernyataan yang diajukan.
2. Jawablah masing-masing pernyataan dengan jujur sesuai dengan penilaian pribadi masing-masing.
3. Berilah tanda centang (✓) pada salah satu kolom jawaban Sangat Setuju, Setuju, Netral, Tidak Setuju, Sangat Tidak Setuju yang anda pilih dari setiap pernyataan.
4. Ketentuan skor jawaban :
Sangat Tidak Setuju (STS) : Skor 1
Tidak Setuju (TS) : Skor 2
Netral (N) : Skor 3
Setuju (S) : Skor 4
Sangat Setuju (SS) : Skor 5

B. Identitas Responden

Nama :
Usia :
Jenis Kelamin : L/P (*coret yang tidak perlu*)

C. Daftar Pernyataan

Menonton di Youtube 1-3 jam dalam 1 hari : Ya/Tidak (*coret yang tidak perlu*)

1. Empati (*Emphaty*)

	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Setelah melihat iklan Gojek di Youtube saya merasa senang dan ingin menonton nya berulang-ulang.					
2.	Cerita yang disampaikan iklan Gojek di Youtube sama dengan					

	apa yang sedang saya alami.					
3.	Setelah melihat iklan Gojek di Youtube membuat perasaan saya ingin terus melihat iklan Gojek					
4.	Saya selalu memikirkab iklan Gojek versi Cerdikiaan setiap kali menontonnya.					
5.	Visualisasi iklan Gojek versi Cerdikiawan di tayangkan melalui Youtube sangat bagus.					
6.	Kalimat kreatif dalam iklan Gojek memberikan kesan yang baik untuk penontonnya.					
7.	Cerita iklan Gojek versi Cerdikiawan sangat bagus, membuat saya tertarik untuk menontonnya.					
8.	Cerita dalam iklan Gojek di Youtube membuat saya selalu mengingat iklan Gojek.					

2. Persuasi (*Persuasion*)

	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Cerita yang disampaikan iklan Gojek versi Cerdikiawan membuat saya ingin mengetahui lebih dalam mengenai Gojek.					
2.	Menurut saya alur cerita iklan Gojek versi Cerdikiawan mudah membuat orang tertarik.					
3.	Menurut saya cerita yang disampaikan iklan Gojek					

	meyakinkan audiens untuk menggunakan layanan jasa Gojek.					
4.	Iklan Gojek versi Cerdikiawan dapat dipercaya sesuai dengan kenyataan.					

3. Dampak (*Impact*)

	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Iklan Gojek versi Cerdikiawan di Youtube membuat produk lainnya semakin digemari masyarakat.					
2.	Setelah melihat visualisasi iklan Gojek membuat saya tertarik untuk menggunakan layanan jasa dari Gojek.					
3.	Setelah melihat iklan Gojek, saya lebih tertarik menggunakan Gojek dibandingkan dengan jasa layanan sejenisnya.					
4.	Setelah melihat visualisasi iklan Gojek di Youtube membuat saya selalu mengingat merek Gojek.					

4. Komunikasi (*Communication*)

	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Visualisasi pesan yang disampaikan dalam iklan Gojek versi Cerdikiawan dapat saya pahami dengan baik.					
2.	Visualisasi pesan yang disampaikan iklan Gojek dapat saya ingat dengan mudah.					

3.	Pesan yang disampaikan dalam iklan Gojek memberikan saya keyakinan untuk menggunakan layanan jasa dari Gojek.					
4.	Visualisasi pesan iklan yang disampaikan membuat saya yakin Gojek merupakan layanan jasa terbaik di bandingkan layanan jasa yang lainnya.					

TERIMAKASIH ATAS BANTUAN DAN KERJASAMA ANDA

KUESIONER PRA SURVEI

Nama :

Umur :

Pekerjaan :

1. Apakah anda sering menonton di youtube?
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Seberapa sering anda menonton di youtube?
 - a. ≤ 5 kali dalam 1 hari
 - b. ≥ 5 kali dalam 1 hari
3. Apakah anda mengetahui iklan Gojek di youtube?
 - a. Ya
 - b. Tidak
4. Ketika ada iklan gojek di youtube akan di skip atau di tonton?
 - a. Skip
 - b. Tonton

Jawaban Pra Survei Responden

Umur	Jenis Kelamin	Apakah anda pernah menonton di youtube?	Seberapa sering anda menonton di youtube?	Apakah anda mengetahui iklan gojek di youtube?	Ketika ada iklan gojek diyoutube akan di skip atau di tonton?
22	Wanita	Ya	Kurang dari 5 kali dalam sehari	Ya	Skip
22	Pria	Ya	Lebih dari 5 kali dalam sehari	Ya	Tonton

20	Wanita	Ya	Lebih dari 5 kali dalam sehari	Ya	Skip
21	Wanita	Ya	Lebih dari 5 kali dalam sehari	Ya	Tonton
21	Wanita	Tidak	Tidak pernah	Tidak	Gatau
21	Wanita	Ya	Lebih dari 5 kali dalam sehari	Ya	Skip
24	Pria	Ya	Lebih dari 5 kali dalam sehari	Ya	Tonton
23	Wanita	Ya	Lebih dari 5 kali dalam sehari	Ya	Skip
22	Wanita	Ya	Kurang dari 5 kali dalam sehari	Ya	Skip
30	Wanita	Ya	Kurang dari 5 kali dalam sehari	Ya	Tonton
24	Wanita	Ya	Kurang dari 5 kali dalam sehari	Ya	Tonton
19	Pria	Ya	Lebih dari 5 kali dalam sehari	Ya	Tonton
18	Pria	Ya	Lebih dari 5 kali dalam sehari	Ya	Skip
21	Wanita	Ya	Kurang dari 5 kali dalam sehari	Ya	Skip
20	Wanita	Ya	Kurang dari 5 kali dalam sehari	Ya	Skip

21	Wanita	Ya	Kurang dari 5 kali dalam sehari	Ya	Skip
23	Wanita	Ya	Kurang dari 5 kali dalam sehari	Ya	Skip
21	Pria	Ya	Seminggu 4 kali (gk ada kuota)	Ya	Skip
22	Wanita	Ya	Kurang dari 5 kali dalam sehari	Ya	Skip
22	Pria	Ya	Kurang dari 5 kali dalam sehari	Ya	Skip
22	Pria	Ya	Lebih dari 5 kali dalam sehari	Ya	Skip
22	Wanita	Ya	Lebih dari 5 kali dalam sehari	Ya	Skip
22	Wanita	Ya	Lebih dari 5 kali dalam sehari	Ya	Skip
21	Wanita	Ya	Kurang dari 5 kali dalam sehari	Ya	Skip
22	Pria	Ya	Lebih dari 5 kali dalam sehari	Ya	Skip
28	Wanita	Ya	Kurang dari 5 kali dalam sehari	Ya	Tonton
25	Wanita	Ya	Lebih dari 5 kali dalam sehari	Ya	Tonton

17	Wanita	Ya	Lebih dari 5 kali dalam sehari	Ya	Tonton
21	Pria	Ya	Kurang dari 5 kali dalam sehari	Ya	Skip
21	Wanita	Ya	Kurang dari 5 kali dalam sehari	Ya	Skip

Lampiran 3

Jawaban Kuesioner

NO	E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8	P1	P2	P3	P4	I1	I2	I3	I4	C1	C2	C3	C4	TOTAL
1	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	91
2	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	87
3	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	3	3	5	5	5	88
4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	81
5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	80
6	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	3	5	4	4	4	4	5	5	4	4	85
7	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	3	5	4	4	3	5	4	4	4	4	83
8	4	5	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	82
9	5	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	5	4	3	5	4	5	4	5	85
10	4	4	4	5	5	4	4	4	3	5	3	4	4	2	4	5	4	3	4	4	79
11	4	2	4	4	4	4	4	4	3	5	3	4	3	2	5	5	4	5	4	2	75
12	3	4	4	5	4	5	4	4	3	5	4	4	4	5	3	4	4	4	3	4	80

13	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	2	4	2	2	4	3	4	3	72
14	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	57
15	2	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	75
16	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	79
17	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	78
18	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	77
19	3	2	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	70
20	3	4	3	3	3	4	4	5	4	4	5	3	5	4	4	3	4	4	4	4	77
21	5	4	4	4	4	5	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5	78
22	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	3	4	4	80
23	4	5	4	3	3	3	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	3	4	80
24	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	5	4	3	3	3	3	64
25	4	2	2	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	3	4	5	4	2	3	76
26	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	90

27	3	5	3	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	5	90
28	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	93
29	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	93
30	4	5	4	3	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	3	88
31	4	3	5	3	5	4	4	4	3	5	4	4	4	5	3	4	3	5	4	4	80
32	3	5	4	4	4	4	4	5	3	5	4	4	4	5	3	4	3	5	2	4	79
33	3	5	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	5	3	4	5	5	4	4	81
34	2	4	4	3	5	5	4	3	4	4	4	3	5	4	2	4	5	4	2	4	75
35	3	5	4	4	4	4	4	3	3	5	3	4	3	5	3	4	4	5	3	5	78
36	4	5	4	5	3	4	4	5	3	5	4	4	3	5	4	4	4	5	3	4	82
37	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	5	75
38	3	5	4	5	3	4	4	4	3	5	4	4	3	5	4	4	5	3	4	4	80
39	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	5	3	4	4	4	5	5	4	82
40	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	5	83

41	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	3	4	4	87
42	4	5	4	2	4	5	5	3	4	4	5	3	4	5	3	4	5	5	4	2	80
43	4	5	3	4	4	4	5	5	5	5	3	4	3	5	4	4	3	5	4	4	83
44	3	4	3	4	4	5	4	3	4	2	4	3	4	3	3	4	4	5	4	2	72
45	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	4	5	3	4	4	81
46	4	4	4	1	4	5	4	3	4	4	5	2	5	5	3	4	4	4	5	3	77
47	4	5	4	3	4	4	4	4	5	5	3	3	4	4	5	4	4	5	4	4	82
48	4	4	3	5	4	4	4	3	5	3	2	5	3	5	4	4	4	4	3	5	78
49	4	5	2	4	4	4	3	3	4	4	5	3	4	5	4	2	5	4	4	3	76
50	3	5	5	4	3	4	4	2	4	3	5	4	4	5	3	4	3	5	4	4	78
51	3	5	4	4	4	3	5	4	4	5	2	4	5	4	4	4	5	2	4	4	79
52	4	5	3	4	2	5	4	4	5	3	4	4	3	5	4	4	3	5	4	4	79
53	3	5	4	4	2	4	4	4	4	3	5	4	5	3	4	4	3	5	4	4	78
54	4	3	4	4	5	5	2	4	3	4	5	4	4	4	2	3	4	5	3	4	76

55	4	4	2	4	5	5	4	3	4	4	5	3	5	4	1	4	5	5	4	2	77
56	1	4	4	3	5	5	5	4	3	4	5	4	5	4	5	4	4	5	1	4	79
57	4	5	2	4	5	4	4	3	4	3	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	84
58	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	86
59	4	5	3	4	4	4	4	5	5	2	4	4	3	5	3	3	3	5	4	4	78
60	4	5	3	4	4	2	4	5	5	2	4	4	3	4	4	3	4	5	3	4	76
61	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	3	5	4	4	79
62	4	4	2	4	5	4	4	3	4	4	5	3	4	5	3	2	4	4	4	4	76
63	4	3	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	3	4	3	5	4	4	78
64	3	5	4	4	4	3	4	4	3	5	4	4	3	4	4	4	5	2	4	4	77
65	3	5	4	3	4	4	4	4	4	5	3	4	3	5	2	4	4	4	3	4	76
66	4	5	3	4	4	4	4	4	3	5	4	4	3	4	5	4	3	4	5	4	80
67	1	4	5	3	4	5	4	4	4	4	5	4	5	3	4	3	4	5	5	3	79
68	3	5	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	3	5	4	4	4	4	5	4	82

69	4	4	3	4	4	4	4	3	5	4	3	1	4	4	3	3	4	5	4	4	74
70	4	5	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	74
71	5	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	3	4	77
72	4	4	3	3	4	4	4	3	5	4	3	4	4	5	3	3	5	5	4	4	78
73	3	5	2	4	4	3	4	4	4	5	2	4	4	5	2	4	3	4	3	4	73
74	1	4	3	4	4	5	4	4	4	3	4	3	3	5	3	3	5	4	4	2	72
75	3	5	4	3	4	4	3	5	3	5	5	3	4	4	1	3	4	4	5	3	75
76	4	5	3	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	3	4	4	3	4	4	4	80
77	4	5	2	4	4	4	3	3	4	4	3	1	3	4	3	4	4	5	2	3	69
78	4	4	3	5	2	4	4	4	5	2	3	4	5	4	4	4	4	3	4	4	76
79	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	2	5	4	4	4	3	5	78
80	3	5	4	4	3	5	4	3	5	4	4	3	3	4	3	4	5	4	1	3	74
81	3	5	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	5	4	3	5	4	4	77
82	3	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	86

83	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	3	4	4	4	4	3	4	78
84	3	4	3	4	3	4	4	4	4	5	2	4	4	3	5	4	4	5	3	4	76
85	2	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	70
86	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	74
87	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	75
88	3	4	4	3	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	79
89	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	92
90	4	3	5	4	4	3	4	3	5	4	3	4	4	5	3	4	4	4	4	5	79
91	4	3	5	4	4	3	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	5	5	4	4	80
92	3	4	5	4	3	4	4	4	4	5	3	4	4	5	3	4	4	3	4	4	78
93	3	5	4	4	2	4	3	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	81
94	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	3	5	4	4	5	3	4	80
95	5	3	4	4	4	4	2	5	4	4	3	5	4	5	3	4	4	5	3	4	79
96	4	5	4	3	4	5	4	3	4	5	3	3	4	4	3	4	5	4	4	4	79

97	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	81
98	4	5	4	4	5	5	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	78
99	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	89
100	3	5	4	4	4	5	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	3	82

Lampiran 4

Correlations

		E.1	E.2	E.3	E.4	E.5	E.6	E.7	E.8	TOTAL.E
E.1	Pearson Correlation	1	,346	,597**	,223	,438*	,435*	,303	,050	,688**
	Sig. (2-tailed)		,061	,000	,237	,016	,016	,104	,792	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
E.2	Pearson Correlation	,346	1	,419*	,060	,365*	,246	,067	,322	,624**
	Sig. (2-tailed)	,061		,021	,752	,047	,190	,725	,083	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
E.3	Pearson Correlation	,597**	,419*	1	,304	,431*	,526**	,237	,293	,774**
	Sig. (2-tailed)	,000	,021		,102	,017	,003	,207	,116	,000

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	,223	,060	,304	1	,668**	,441*	,362*	,236	,585**
E.4	Sig. (2-tailed)	,237	,752	,102		,000	,015	,050	,210	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	,438*	,365*	,431*	,668**	1	,481**	,367*	,259	,753**
E.5	Sig. (2-tailed)	,016	,047	,017	,000		,007	,046	,168	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	,435*	,246	,526**	,441*	,481**	1	,423*	,100	,684**
E.6	Sig. (2-tailed)	,016	,190	,003	,015	,007		,020	,601	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	,303	,067	,237	,362*	,367*	,423*	1	,253	,516**
E.7	Sig. (2-tailed)	,104	,725	,207	,050	,046	,020		,178	,004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	,050	,322	,293	,236	,259	,100	,253	1	,488**
E.8	Sig. (2-tailed)	,792	,083	,116	,210	,168	,601	,178		,006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	,688**	,624**	,774**	,585**	,753**	,684**	,516**	,488**	1
TOTAL.E	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,001	,000	,000	,004	,006	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

	P.1	P.2	P.3	P.4	TOTAL.P
P.1 Pearson Correlation	1	,104	,461*	,461*	,661**

	Sig. (2-tailed)		,583	,010	,010	,000
	N	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	,104	1	,469**	,532**	,752**
P.2	Sig. (2-tailed)	,583		,009	,002	,000
	N	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	,461*	,469**	1	,171	,763**
P.3	Sig. (2-tailed)	,010	,009		,366	,000
	N	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	,461*	,532**	,171	1	,713**
P.4	Sig. (2-tailed)	,010	,002	,366		,000
	N	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	,661**	,752**	,763**	,713**	1
TOTAL.P	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		I.1	I.2	I.3	I.4	TOTAL.I
	Pearson Correlation	1	,505**	,481**	,549**	,876**
I.1	Sig. (2-tailed)		,004	,007	,002	,000
	N	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	,505**	1	,138	,088	,609**
I.2	Sig. (2-tailed)	,004		,469	,645	,000

	N	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	,481**	,138	1	,344	,703**
I.3	Sig. (2-tailed)	,007	,469		,062	,000
	N	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	,549**	,088	,344	1	,676**
I.4	Sig. (2-tailed)	,002	,645	,062		,000
	N	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	,876**	,609**	,703**	,676**	1
TOTAL.I	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		C.1	C.2	C.3	C.4	TOTAL.C
	Pearson Correlation	1	,220	,054	,214	,522**
C.1	Sig. (2-tailed)		,243	,778	,256	,003
	N	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	,220	1	,404*	,299	,729**
C.2	Sig. (2-tailed)	,243		,027	,109	,000
	N	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	,054	,404*	1	,462*	,702**
C.3	Sig. (2-tailed)	,778	,027		,010	,000
	N	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	,214	,299	,462*	1	,746**
C.4	Sig. (2-tailed)	,256	,109	,010		,000

	N	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	,522**	,729**	,702**	,746**	1
TOTAL.C	Sig. (2-tailed)	,003	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,784	8

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,692	4

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,674	4

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,609	4

Frequencies

Statistics

		Jenis Kelamin	Usia	Menonton di Youtube minimal 1-3 Jam
N	Valid	100	100	100
	Missing	0	0	0

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Laki-laki	49	49,0	49,0	49,0
Valid Perempuan	51	51,0	51,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
18-20 Tahun	26	26,0	26,0	26,0
21-25 Tahun	52	52,0	52,0	78,0
Valid 26-30 Tahun	17	17,0	17,0	95,0
31-35 Tahun	5	5,0	5,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Menonton di Youtube minimal 1-3 Jam

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ya	100	100,0	100,0	100,0

Lampiran 5

Tabel R

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Lampiran 6

Gambar Iklan Gojek versi Cerdikiawan

