

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN GOJEK DI YOUTUBE (VERSI CERDIKIAWAN)**

Oleh :

Endang Puspita Sari

[endangpuspitasari804@gmail.com](mailto:endangpuspitasari804@gmail.com)

Gojek sebuah perusahaan teknologi asal Indonesia yang melayani angkutan melalui jasa ojek. Gojek telah mengeluarkan iklan versi Cerdikiawan yang menceritakan anak bangsa yang penuh akal. Iklan Gojek versi Cerdikiawan di Youtube dianalisis menggunakan EPIC Model untuk mengetahui efektivitas iklan Gojek di Youtube. EPIC Model merupakan salah satu alat ukur, untuk mengukur efektivitas iklan yang dikembangkan oleh AC Nielsen. Jenis penelitian adalah penelitian kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini masing-masing sebanyak 100 orang yang pernah menonton iklan Gojek di Youtube. Teknik analisis yang digunakan adalah EPIC (*emphaty, persuasion, impact, communication*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa iklan Gojek di Youtube versi Cerdikiawan berdasarkan dimensi EPIC efektif atau tidak.

**Kata kunci : Efektifitas Iklan, EPIC Model, Gojek, Youtube.**