

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
PRAKATA.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.4 Tujuan penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	7

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Pengertian Iklan.....	9
2.2 Efektivitas Iklan	12
2.3 Media Sosial	12
2.4 Iklan online.....	13
2.5 EPIC Model.....	15
2.6 Penelitian Terdahulu.....	16
2.7 Kerangka pemikir	19

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	21
3.2 Sumber Data	21
3.3 Metode Pengumpulan Data	21
3.4 Populasi dan Sampel.....	22
3.4.1 Populasi	22
3.4.2 Sampel	23
3.5 Variabel Penelitian	23
3.6 Definisi Operasional Variabel	24
3.7 Uji Persyaratan Instrumen	25
3.7.1 Uji Validitas.....	25
3.7.2 Uji Reliabilitas	26
3.8 Metode Analisis Data	27

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data	31
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	31

4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	33
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	33
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	35
4.3 Hasil Analisis Data.....	36
4.4 Pembahasan.....	43

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	45
5.2 Saran.....	46

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.2 Tabel Penelitian Terdahulu	16
3.1 Tabel Operasional Variabel.....	24
3.2 Tabel Interpretasi Nilai R.....	27
3.3 Tabel bobot Nilai EPIC Model	28
3.4 Tabel Rentang Penilaian	29
4.4 Tabel Hasil Uji Validitas <i>Emphaty</i> (X1).....	34
4.5 Tabel Hasil Uji Validitas <i>Persuasion</i> (X2).....	34
4.6 Tabel Hasil Uji Validitas <i>Impact</i> (X3).....	35
4.7 Tabel Hasil Uji Validitas <i>Communication</i> (X4)	35
4.8 Tabel Interpretasi Nilai R.....	36
4.9 Tabel Hasil Uji Reliabilitas	36
4.10 Tabel Analisis Tabulasi Sederhana <i>Emphaty</i>	37
4.11 Tabel Analisis Tabulasi Sederhana <i>Persuasion</i>	38
4.12 Tabel Analisis Tabulasi Sederhana <i>Impact</i>	39
4.13 Tabel Analisis Tabulasi Sederhana <i>Communication</i>	40
4.14 Tabel Skor EPIC	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Gambar Presentase Pengguna Media Sosial	2
1.2 Gambar Logo Gojek.....	3
1.3 Gambar Hasil Prasurvei	5
2.1 Gambar Lima M Periklanan.....	10
4.1 Gambar Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
4.2 Gambar Responden Berdasarkan Usia.....	32
4.3 Gambar Responden Berdasarkan Durasi Menonton	33
4.4 Gambar Skala Penilaian Dimensi <i>Emphaty</i>	38
4.5 Gambar Skala Penilaian Dimensi <i>Persuasion</i>	39
4.6 Gambar Skala Penilaian Dimensi <i>Impact</i>	40
4.7 Gambar Skala Penilaian Dimensi <i>Communication</i>	41
4.8 Gambar Grafik Pengukuran Efektivitas Iklan.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	Kuesioner Pra-survei
Lampiran 3	Hasil Jawaban kuesioner Responden
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
Lampiran 5	Tabel R
Lampiran 6	Gambar Iklan Gojek