

ABSTRAK

CATERING DALAM KEPUTUSAN PEMBAGIAN DIVIDEN PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2018

Oleh:

Muhammad Anwar Nawawi

Penelitian ini di dasari oleh adanya fenomena di Perusahaan Industri Barang Konsumsi di tahun 2016-2018 yaitu, jumlah perusahaan yang membagikan dividen selalu mengalami peningkatan setiap tahunnya, namun rata-rata presentase perusahaan pembagi dividen di tahun 2016-2018 masih dibawah 50% atau masih rendah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *catering*, profitabilitas, leverage, dan *free cash flow* terhadap keputusan pembagian dividen perusahaan. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 49 Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018. Penentuan sampel penelitian menggunakan *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 22 perusahaan. Jenis data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari www.idx.co.id dan www.pojems.co.id. Teknik analisis data menggunakan teknik regresi logistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh *catering* dan leverage terhadap keputusan pembagian dividen perusahaan, sedangkan profitabilitas dan *free cash flow* tidak berpengaruh terhadap keputusan pembagian dividen perusahaan.

Kata Kunci: *Catering*, Profitabilitas, Leverage, *Free Cash Flow*, Keputusan Pembagian Dividen.