

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GRAFIK	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	9

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Teori Signaling	11
2.2 Teori <i>Catering</i>	12
2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembagian Dividen	12
2.3.1 Pengembangan Hipotesis	17
2.4 Penelitian Terdahulu	20

2.5 Kerangka Pemikiran.....	24
2.6 Hipotesis Umum	24

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	25
3.2 Sumber Data	25
3.3 Metode Pegumpulan Data	25
3.4 Populasi dan Sampel	26
3.4.1 Populasi.....	26
3.4.2 Sampel	26
3.5 Variabel Penelitian.....	26
3.6 Teknik Pengujian Hipotesis.....	27
3.6.1 Analisis Regresi Logistik	27

BAB VI HASIL DAN SARAN

4.1 Deskripsi Objek	31
4.2 Hasil Penelitian.....	32
4.2.1 Hasil Perhitungan Variabel Penelitian.....	32
4.2.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	39
4.3 Hasil Uji Analisis Regresi Logistik	41
4.4 Pembahasan	44
4.4.1 Pengaruh <i>Catering</i> Terhadap Keputusan Pembagian Dividen....	44
4.4.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Keputusan Pembagian Dividen.....	44
4.4.3 Pengaruh Leverage Terhadap Keputusan Pembagian Dividen ...	45
4.4.4 Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> Terhadap Keputusan Pembagian Dividen.....	46

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	49
5.2 Saran.....	49

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN