

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

1.1 Simpulan

1. Berdasarkan hasil penelitian didapatkan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen.
2. Berdasarkan hasil penelitian didapatkan bahwa variabel citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen.
3. Berdasarkan hasil penelitian didapatkan bahwa variabel kualitas produk dan citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen.

1.2 Saran

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Sebagai sumbangan pemikiran bagi perusahaan agar tetap mempertahankan kualitas produk karena berpengaruh pada keputusan pembelian produk di Ramayana yang sesuai dengan indikator kualitas produk, terutama indikator yang lebih berpengaruh besar terhadap keputusan pembelian yaitu performance (kinerja), conformance (kesesuaian), dan serviceability (kemudahan perbaikan).
2. Disarankan untuk lebih meningkatkan kualitas produk dengan menambahkan kinerja produk sehingga kualitas produk akan tetap terjaga dan menambahkan spesifikasi yang disesuaikan dengan kebutuhan konsumen, khususnya pada indikator reliability (kehandalan), features (keistimewaan tambahan), durability (daya tahan), dan aesthetics (estetika).
3. Dapat mempertahankan citra merek yang selama ini sudah dijalankan yang sesuai dengan indikator citra merek, terutama indikator yang lebih berpengaruh besar terhadap keputusan pembelian yaitu Recognition.

4. Dapat meningkatkan citra merek produk-produk yang dipasarkan sehingga dapat meningkatkan reputasi yang selama ini sudah dibangun yang sesuai dengan indikator citra merek yaitu Reputation, Affinity, dan Domain.
5. Untuk penelitian selanjutnya dapat dijadikan sebagai data awal, sehingga dapat melengkapi penelitian ini dengan menambahkan variabel yang lain.