

**PENGARUH *REBRANDING* DAN *REPOSITIONING* TERHADAP
BRAND EQUITY GOJEK INDONESIA**

SKRIPSI



Di susun oleh :

Yellena Novia Sari

1612110352

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2020

