

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH *REBRANDING* DAN *REPOSITIONING* TERHADAP *BRAND EQUITY* GOJEK INDONESIA**

**Oleh:**

**Yellena Novia Sari**

*Rebranding* merupakan proses perubahan *brand*, nama dan logo dari suatu *brand* yang sudah ada. Salah satu tahap dari *rebranding* adalah *repositioning* untuk mengubah posisi *brand* tersebut di benak konsumen. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *rebranding* dan *repositioning* terhadap *brand equity* Gojek Indonesia dimata konsumen. Penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuisioner kepada 100 orang responden. Responden tersebut adalah pengguna layanan aplikasi Gojek. Dari hasil penelitian tersebut kemudian diolah dan kemudian dibentuk menjadi satu model penelitian. Selanjutnya akan dilakukan pengolahan data dengan menggunakan Regresi linier berganda untuk membuktikan hubungan dari masing-masing variabel penelitian. Hasil pengujian secara parsial menyatakan bahwa variabel *rebranding* berpengaruh terhadap *brand equity* dan variabel *repositioning* juga berpengaruh terhadap *brand equity*.

**Kata kunci : *Rebranding, Repositioning, Brand Equity***

## **ABSTRACT**

### **THE EFFECT OF REBRANDING AND REPOSITIONING ON BRAND EQUITY OF GOJEK INDONESIA**

**By:**

**Yellena Novia Sari**

Rebranding is the process of changing the brand, name, and logo of an existing brand. One stage of rebranding is repositioning to change the position of the brand in the minds of consumers. The purpose of this study was to determine the effect of rebranding and repositioning on brand equity in the consumers of Gojek Indonesia. This study was conducted by distributing questionnaires to 100 respondents. The respondents were users of the Gojek application service. The results of the studies were going to be processed and formed into one research model. Furthermore, the data was able to be processed using multiple linear regression to find the relationship of each research variable. Finally, the result of this study found that the rebranding variable affected brand equity and repositioning also affected brand equity.

**Keywords: Rebranding, Repositioning, Brand Equity**

