

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
JUDUL PENELITIAN .....	i
PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
RIWAYAT HIDUP .....	v
MOTTO & PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRACT .....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv

### **BAB I : PENDAHULUAN**

1.1 LATAR BELAKANG .....	1
1.2 RUANG LINGKUP PENELITIAN.....	6
1.3 RUMUSAN MASALAH .....	6
1.4 TUJUAN PENELITIAN .....	7
1.5 MANFAAT PENELITIAN .....	8
1.6 SISTEMATIKA PENULISAN .....	8

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

2.1 <i>LEGITIMACY THEORY</i> .....	12
2.2 <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> .....	13
2.3 <i>GOOD CORPORATE GOVERNANCE</i> .....	17
2.4 KOMITE AUDIT .....	22
2.5 DEWAN KOMISARIS .....	25
2.6 KEPEMILIKAN MANAJERIAL .....	26
2.7 KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL .....	28
2.8 KEPEMILIKAN ASING .....	29
2.9 PERTUMBUHAN PERUSAHAAN .....	30
2.10 KINERJA LINGKUNGAN .....	32

2.11 PENELITIAN TERDAHULU .....	36
2.12 KERANGKA PEMIKIRAN .....	41
2.13 BANGUNAN HIPOTESIS .....	41

### **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 SUMBER DATA .....	42
3.2 METODE PENGUMPULAN DATA .....	42
3.3 POPULASI DAN SAMPEL .....	42
3.3.1 POPULASI .....	42
3.3.2 SAMPEL .....	43
3.4 VARIABEL PENELITIAN DAN DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL.....	48
3.5 METODE ANALISA DATA .....	48
3.6 PENGUJIAN HIPOTESIS .....	52

### **BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 DESKRIPSI DATA .....	53
4.2 HASIL ANALISIS DATA .....	54
4.3 PEMBAHASAN .....	65

### **BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 SIMPULAN .....	66
5.2 KETERBATASAN PENELITIAN .....	66
5.3 SARAN .....	67

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**