

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *Good Corporate Governance*, Pertumbuhan Perusahaan dan Kinerja Lingkungan terhadap *Corporate Social Responsibility*. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Komite Audit, Dewan Komisaris, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Asing, Pertumbuhan Perusahaan dan Kinerja Lingkungan. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan yang berjumlah 114 sampel perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2016-2018. Penelitian ini menggunakan alat analisis SPSS 20. Berdasarkan dari hasil penelitian yang dijelaskan pada bab sebelumnya, maka kesimpulan yang didapat adalah sebagai berikut:

1. Komite Audit berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility*
2. Dewan Komisaris berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility*
3. Kepemilikan Manajerial tidak berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility*
4. Kepemilikan Institusional tidak berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility*
5. Kepemilikan Asing tidak berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility*
6. Pertumbuhan Perusahaan tidak berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility*
7. Kinerja Lingkungan berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility*

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang dapat dijadikan acuan untuk penelitian selanjutnya agar dapat memperoleh hasil yang lebih baik lagi. Adapun keterbatasan penelitian ini adalah:

1. Periode penelitian ini hanya berjangka waktu 3 tahun yaitu 2016-2018
2. Penelitian ini hanya menggunakan perusahaan sektor manufaktur sebagai populasi
3. Penelitian ini hanya menggunakan 7 variabel yaitu Komite Audit, Dewan Komisaris, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Asing, Pertumbuhan Perusahaan, dan Kinerja Lingkungan.

5.3 Saran

Bedasarkan keterbatasan yang ditemukan, peneliti memberikan saran-saran sebagai berikut :

1. Penelitian selanjutnya untuk dapat melakukan penelitian dengan periode pengamatan yang lebih lama dan tahun yang lebih terbaru
2. Penelitian selanjutnya untuk dapat melakukan penelitian dengan populasi yang berbeda, tidak terbatas pada perusahaan sektor manufaktur saja
3. Penelitian selanjutnya untuk dapat menambah variabel agar dapat mencerminkan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi *Corporate Social Responsibility*