

HALAMAN PENGESAHAN

Telah diselenggarakan Sidang SKRIPSI dengan judul **ANALISIS PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN STARBUCKS COFFEE BANDAR LAMPUNG** Untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar **SARJANA EKONOMI** bagi mahasiswa :

Nama Mahasiswa : **ARIF RIVAN EFFENDY**

Nomor Pokok Mahasiswa : **1612110007**

Program Studi : **S1 Manajemen**

Dan telah dinyatakan **LULUS** oleh Dewan Penguji yang terdiri dari :

Nama

Tanda Tangan

1. **Andri Winata, SE., M.Sc.**

Penguji I

2. **Muhammad Saputra, SE., MM.**

Penguji II

Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis IIB Darmajaya



Dr. Faurani I Santi Singagerda, S.E., M.Sc

NIK. 30040419

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 02 Februari 2020