

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaronson, P.I. & Jeremy, P.T. Ward. 2010. *At Glance: Sistem Kardiovaskuler* (Terjemahan). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Gunelius, Susan. 2011. *30-Minute Social Media Marketing*. United States (US): McGraw-Hill Companies.
- Iskandar. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta: GP Press.
- Kaplan, Andreas. M. dan Haenlein. Michael. 2010. *Users of the world unite! The challenges and opportunities of Social Media*. Business Horizon.
- Kertajaya, Hermawan. 2010. *Connect! Surviving New Wave Marketing*. Jakarta : Gramedia
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Neti, Sisira. (2011). *Social Media And Its Role In Marketing*, India.
- Peter, J Paul and Jerry C Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Terjemahan oleh Diah Tantri Dwiandani Edisi Kesembilan Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Peter, J Paul and Jerry C Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Terjemahan oleh Diah Tantri Dwiandani Edisi Kesembilan Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Saputra, D., & Rafiq, M. (2017). *Pengaruh Brand Endorser Jkt48 Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat Pada Pt. bintang Kharisma Jaya Di Bandar Lampung*. *Jurnal Manajemen Magister Darmajaya*, 1(02), 186-198.
- Schmitt, B. H. 1999. *Experiential marketing: How to get customers to sense, feel, think, act and relate to your company and brands*. New York: Free Press.

- Schmitt, B. 1999. Experiential marketing: How to get customers to sense, feel, think, act and relate to your company and brands. The Free Press, New York, USA
- Schmitt, B. H. 2010. Experiential marketing: How to get customers to sense, feel, think, act and relate to your company and brands. New York: Free Press.
- Sekaran, Uma, 2006. Metodologi Penelitian Untuk Bisnis, Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Bisnis. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV
- Tuten, Tracy L. (2008). Advertising 2.0: Social Media Marketing in a Web 2.0 World. Greenwood Publishing Group.
- Thoyibie, L. 2010. Psikologi Social Media. <http://komunikasi-indonesia.org>. [08 Juni 2011].

[www.starbucks.co.id](http://www.starbucks.co.id)

<https://apjii.or.id>