

**PENGARUH *PRICE DISCOUNT* DAN *SALES PROMOTION* TERHADAP *IMPULSE BUYING*
PADA ALFAMART**

SKRIPSI



OLEH :

**ZELLY CHANDRIKA
1612110142**

**PROGRAM STUDY MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2020