

DAFTAR PUSTAKA

- A.C. Nielsen. 2011. *Survey of Consumer Behavior and Perceptions Toward Modern and Traditional Trade Channels*. Jakarta: Dapertemen Perdagangan Republik Indonesia.
- Brian Vicky Prihastama. (2016). *Pengaruh Price Discount dan Bonus Pack Terhadap Impulse Buying Pada Pelanggan Minimarket*.
- Belch, G. And Belch, M. (2015). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*, New York: McGraw Hill.
- Chen. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Dawson, S. and Kim, M., 2009. *External and Internal Trigger Cues of Impulse Buying Online: An International Journal*, 3(1), pp.20-34
- Gilang Raafi Indraswari, S. Martono. (2016). *Pengaruh Promosi Terhadap Impulse Buying Dengan Gender Sebagai Variabel Dummy*, 5(2)
- Hair, J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L., and Black, W.C. 2010. *Multivariate Analisis with Readings*. Prentice Hall: New Jersey jumlah sampel Penelitian
- Indra Bayu Baskara. (2016). *Pengaruh Potongan Harga (Discount) Terhadap Pembelian tidak terencana (Impulse Buying)*.
- Kotler, P. & Kelvin, L. K. (2009). *Manajemen Pemasaran 13rd, Edition*, Jilid 1. Penerbit: Erlangga, Cirakas, Jakarta.
- Mowen, J.C and Minor, M., 2011. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa Lina Salim, Edisi Kelima. Jakarta: PT Erlangga
- Moch. Arkhan Nur Rofidi. (2017). *Pengaruh Price Discount, Bonus Pack Dan Pelayanan Terhadap Peningkatan Impulse Buying Pada Toko Bangunan UD Aryan Kec. Plemahan Kab. Kediri*. Vol. 01 No. 03
- Patricia Felita. (2019). *Pengaruh Sales Promotion Shopee Indonesia Terhadap Impulse Buying Konsumen Studi Kasus: Impulse Buying Pada Mahasiswa STIKS Tarakanita*. Vol 4(2) ISSN 2598-2443.

Rook, D.W. and Fisher, R.J., 1995. *Normative influences on impulse buying behavior. Journal of consumer research*, pp. 305-313.

Sanusi. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: PT Erlangga

Sugiyono. 2016. *Metode penelitian Kuantitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.

Utami. 2010. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT Gramedia pusaka Utama.

https://www.seputarpengetahuan.co.id/2017/08/pengertian-validitas-dan-reliabilitas-menurut-para-ahli-jenis-prinsipcaramenghitung.html#_Sudjana_200412

www.bisnis.com