

**ANALISIS PENGARUH MEDIA IKLAN TELEVISI DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TOLAK ANGIN
DI BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI



Oleh:

CHRISTIN MELINDA

1312110293

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMI
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2017