

DAFTAR PUSTAKA

- Devina, M. 2016. Sikap Masyarakat Surabaya Terhadap Pesan Iklan Televisi Coca Cola Versi “Rasakan Momennya”. Universitas Kristen Petra. Jurnal E-Komunikasi Vol. 4 No.1 Tahun 2016. Surabaya.
- Jaiz, Muhammad.2014. Dasar-Dasar PerMedia Iklan. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Klinton. 2010. Iklan Di Televisi dan Brand Awareness (Studi Korelasional Tentang Terpaan Iklan L-Men Di Televisi Terhadap Bran Awareness Pada Anggota Klub Celebrity Fitness Sun Plaza Medan). Medan.
- Kotler, Philip and Kevin, Keller, 2008. Manajemen Pemasaran (Edisi Kedua Belas), Cetakan Ketiga, Jakarta, Pt.Indeks.
- Kotler, Philip. Keller, Kevin Lane.2016. Manajemen Pemasaran.Edisi 12 Jilid1. Indeks. Jakarta Barat.
- Kurniasih, Wulan. 2013. Analisis Media Iklan Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario (Studi Kasus Di Kota Solo Raya). Universitas Muhammadiyah Surakarta. Artikel Publikasi Ilmiah. Surakarta.
- Lupiando, Rambat., Ikhsan, R.B. 2015. Praktikum Metode Riset Bisnis. Salemba Empat. Jakarta Selatan.
- Mustopo, Adytia Sulis. 2015. Pengaruh Kuliatas Produk, Citra Merek, dan Daya Tarik Media Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jamu Tolak Angin PT Sido Muncul. Fakultas Ekonomi universitas Negeri Yogyakarta. Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia. Yogyakarta.
- Peter,J.Paul., Olson, Jerry C. 2013. Perilaku Konsumen &Strategi pemasaran 2. Edisi 9. Salemba Empat.Jakarta Selatan.
- Randi. 2016. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Makanan Fast food Ayam Goreng (Studi Pada Konsumen Texas Chiken Pekanbaru. JOM FISIP Vol 3 No 2 – Oktober 2016. Riau.
- Silalahi, Ulber. 2015. Metode Penelitian Sosial Kualitatif. PT. Refika Aditama, Bandung.

- Siregar, MM, Ir. Syofian. 2016. Statistika Deskriptif untuk Penelitian. Rajawali Pers, Jakarta.
- Sukma,F. Sarma, M. Syamsun, M. 2015. Efektivitas Iklan dalam Menumbuhkan *Brand Awareness* SMA Sampoerna. Fakultas Ekonomi Manajemen Institut Pertanian Bogor. Jurnal Manajemen IKM September 2015 Vol. 10 No. 2. Departemen Manajemen. Bogor.
- Sungadji, Etta Mamang. Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Diserta Himpunan Jurnal Penelitian. C.V Andi Offset.
- Sunyoto, Danang. 2013. Teori, Kuesioner, & Analisis Data. Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Suryanto, M. Marketing Strategy Top Brand Indonesia. 2007. C.V Andi Offset. Yogyakarta.
- Monintja,R.Y., Mandey,S., Soegoto,A.S. 2015. Analisis Merek, Promosi, dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Di Gelael Swalayan Manado. Universitas Sam Ratulangi Manado. Jurnal EMBA Vol.3 No.4 Desember 2015. Manado.
- Morissan. 2010. PerMedia Iklan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Kencana. Jakarta.