

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Masalah	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan	9

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Teori Agency	11
2.2 <i>Sustainability Report</i>	12
2.3 <i>Corporate Governance</i>	20
2.3.1 Komite Audit	24
2.3.2 Dewan Direksi	25
2.3.1 <i>Governance Committee</i>	26
2.4 Karakteristik Perusahaan	27
2.4.1 Ukuran Perusahaan	28
2.4.2 Leverage	30

2.4.3 Likuiditas	31
2.4.2 Profitabilitas	32
2.5 Penelitian Terdahulu	34
2.6 Kerangka Pemikiran.....	37
2.7 Bangunan Hipotesis	37
2.7.1 Komite Audit terhadap <i>Sustainability Report</i>	38
2.7.2 Dewan Direksi terhadap <i>Sustainability Report</i>	39
2.7.3 <i>Governance Committee</i> terhadap <i>Sustainability Report</i>	40
2.7.3 Ukuran Perusahaan terhadap <i>Sustainability Report</i>	40
2.7.3 Leverage terhadap <i>Sustainability Report</i>	41
2.7.3 Likuiditas terhadap <i>Sustainability Report</i>	42
2.7.3 Profitabilitas terhadap <i>Sustainability Report</i>	43

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Sumber Data.....	45
3.2 Metode Pengumpulan Data	45
3.3 Populasi dan Sampel	45
3.3.1 Populasi.....	45
3.3.2 Sampel.....	46
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	46
3.4.1 Variabel Penelitian.....	46
3.4.2 Definisi Operasional Variabel.....	47
3.4.2.1 Variabel Dependen	47
3.4.2.2 Variabel Independen.....	47
3.5 Metode Analisis Data.....	50
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	50
3.5.2 Penentuan Model Estimasi Regresi Berganda	50
3.5.2.1 Uji Normalitas	50
3.5.2.2 Uji Multikolonieritas	51
3.5.2.3 Uji Autokorelasi	51
3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas	52
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda	52

3.6 Pengujian Hipotesis.....	53
3.6.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	53
3.6.2 Uji-f.....	53
3.6.3 Uji Statistik t	54

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data.....	55
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	55
4.1.2 Deskripsi Sampel Penelitian	56
4.2 Hasil Analisis Data.....	56
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	56
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	59
4.2.2.1 Uji Normalitas	59
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas	60
4.2.2.3 Uji Autokorelasi	61
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas	61
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis	62
4.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda	62
4.3.1.1 Uji Koefisien Determinan.....	64
4.3.1.2 Uji f.....	65
4.3.1.3 Statistik t.....	66
4.4 Pembahasan.....	67
4.4.1 Pengaruh Ukuran Komite Audit terhadap <i>Sustainability Report</i>	68
4.4.2 Pengaruh Dewan Direksi terhadap <i>Sustainability Report</i>	68
4.4.3 Pengaruh <i>Governance Committee</i> terhadap <i>Sustainability Report</i>	69
4.4.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Sustainability Report</i>	70
4.4.5 Pengaruh Leverage terhadap <i>Sustainability Report</i>	71
4.4.6 Pengaruh Likuiditas terhadap <i>Sustainability Report</i>	71
4.4.7 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Sustainability Report</i>	72

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	75
--------------------	----

5.2 Keterbatasan Penelitian.....	75
5.3 Saran.....	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 4.1 Prosedur dan Hasil Pemilihan Sampel	55
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	56
Tabel 4.3 Uji Normalitas	59
Tabel 4.4 Uji Multikolinieritas	60
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi	61
Tabel 4.6 Uji Heteroskedastisitas	62
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	63
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	65
Tabel 4.9 Uji F	66
Tabel 4.10 Uji Statistik t	66
Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	37
------------------------------------	----