

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN
DAMPAKNYA TERHADAP REAKSI INVESTOR**

Oleh

Ni Made Mei Enjelina

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan untuk membuktikan secara empiris Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Reaksi Investor. Variabel dalam penelitian ini meliputi Kepemilikan Manajemen, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Reaksi Investor. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 13 perusahaan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda, SPSS versi 20. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Profitabilitas berpengaruh terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Kepemilikan Manajemen, Ukuran Perusahaan dan *Leverage* tidak berpengaruh terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Leverage* berpengaruh terhadap Reaksi Investor. Kepemilikan Manajemen, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap Reaksi Investor.

Kata kunci : **Kepemilikan Manajemen, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Reaksi Investor.**