

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk membuktikan adanya Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* dan dampaknya terhadap reaksi investor perusahaan Sektor keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2018. Penelitian ini menggunakan software SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 20.0. Penentuan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling* dan didapat 13 perusahaan sektor keuangan dengan periode pengamatan 3 tahun yaitu dari tahun 2016-2018 sehingga total sampel yang diperoleh yaitu sebanyak 39 laporan tahunan (*annual report*) perusahaan sektor keuangan. Hasil pengujian hipotesis menggunakan Uji *Multivariate Test* (MANOVA) menunjukkan variabel kepemilikan manajemen, ukuran perusahaan dan *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* sedangkan variabel profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Dan variabel kepemilikan manajemen, ukuran perusahaan dan *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap reaksi investor sedangkan variabel *leverage* berpengaruh signifikan terhadap reaksi investor.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Adapun keterbatasan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian hanya terbatas pada satu jenis perusahaan yaitu perusahaan sektor keuangan.
2. Periode penelitian ini hanya terbatas pada jangka waktu tiga tahun yakni 2016-2018.
3. Dalam penelitian ini hanya menggunakan empat variable yaitu kepemilikan manajemen, ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage* sehingga tidak dapat melihat faktor-faktor lain yang mempengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility*.

5.3 Saran

Peneliti memiliki beberapa saran untuk penelitian selanjutnya yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan jenis perusahaan lainnya, sehingga sampel yang digunakan dapat mewakili semua karakteristik dalam populasi.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan waktu pengamatan yang lebih panjang agar dapat melihat kecenderungan dalam jangka panjang dan mampu menunjukkan keadaan yang sesungguhnya.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan lebih banyak variabel lain, seperti variabel-variabel baru yang dapat mempengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility*.