

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Ruang Lingkup Masalah	7
1.3 Rumusan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan	9

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>)	11
2.2 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	12
2.3 Teori Resources Based	14
2.4 Feminist Ethical Theory	15
2.5 Kualitas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	16

2.5.1 Pengertian Kualitas	16
2.5.2 Pengertian Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	17
2.5.3 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	19
2.5.3.1 Pengertian Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	19
2.5.3.2 Tujuan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan...	22
2.5.3.3 Manfaat Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	22
2.5.4 Indeks Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	23
2.5.5 <i>Sustainability Reporting Disclosure</i>	24
2.6 Slack Resources	25
2.7 Komite Audit	27
2.7.1 Pengertian Komite Audit	27
2.7.2 Tugas dan Fungsi Komite Audit	30
2.8 <i>Feminisme</i> Dewan	31
2.9 Penelitian Terdahulu	33
2.10 Kerangka Pemikiran	34
2.11 Pengembangan Hipotesis	34
2.11.1 Pengaruh <i>Slack Resources</i> dan Kualitas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	34
2.11.2 Pengaruh Komite Audit dan Kualitas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	36
2.11.3 Pengaruh <i>Feminisme</i> Dewan dan Kualitas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	37

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Sumber Data.	41
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	41
3.3 Populasi dan Sampel.....	41
3.3.1 Populasi.....	41
3.3.2 Sampel	42
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	43
3.4.1 Variabel Dependen (Kualitas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan).....	43

3.4.2 Variabel Independen	45
3.4.2.1 <i>Slack Resources</i>	45
3.4.2.2 Komite Audit.....	46
3.4.2.3 <i>Feminisme</i> Dewan	46
3.5 Metode Analisis Data	48
3.6 Pengujian Hipotesis	52

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Dekriptif Data.....	55
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	55
4.2 Hasil Analisis Data	56
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	56
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	58
4.2.2.1 Uji Normalitas	58
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas.....	59
4.2.2.3 Uji Heterokedastisitas	60
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	61
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis	61
4.3.1 Uji Regresi Linier Berganda.....	61
4.2.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	63
4.3.3 Uji F (Kelayakan Model).....	64
4.3.4 Uji Signifikan t	65
4.4 Pembahasan	66
4.4.1 Pengaruh <i>Slack Resources</i> Terhadap Kualitas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	66
4.4.2 Pengaruh Komite Audit Terhadap Kualitas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	68
4.4.3 Pengaruh <i>Feminisme</i> Dewan Terhadap Kualitas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	69

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 71
5.2 Saran 71
5.3 Keterbatasan.....72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN