

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	9
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	13
2.2. Teori Signal (<i>Signaling Theory</i>)	15

2.3 Kinerja Perusahaan	16
2.4 Struktur Kepemilikan	20
2.4.1. Kepemilikan Asing	20
2.4.2 Kepemilikan Manajerial	21
2.4.3 Kepemilikan Institusional	23
2.4.4 Dewan Komisaris Wanita	25
2.5 Penelitian Terdahulu	28
2.6 Kerangka Pemikiran	30
2.7 Bangunan Hipotesis	31
2.7.1 Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap Kinerja Perusahaan	31
2.7.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Kinerja Perusahaan	32
2.7.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Perusahaan	33
2.7.4 Pengaruh Dewan Komisaris Wanita Terhadap Kinerja Perusahaan	34

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis dan Sumber Data	35
3.2 Metode Pengumpulan Data	35
3.3 Populasi dan Sampel	35
3.3.1 Populasi	35
3.3.2 Sampel	36
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	36
3.4.1 Variabel Penelitian	36
3.4.1.1 Variabel Terikat/Dependen (Y)	37
1. Kinerja Perusahaan	37
3.4.1.2 Variabel Bebas/Independen (X)	37
1. Kepemilikan Asing	38
2. Kepemilikan Manajerial	38

3. Kepemilikan Institusional.....	38
4. Dewan Komisaris Wanita.....	39
3.5 Metode Analisis Data	40
3.5.1 Statistik Deskriptif	40
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	40
1. Uji Normalitas.....	40
2. Uji Multikoleniaritas	41
3. Uji Autokorelasi.....	41
4. Uji Heteroskedastisitas.....	42
3.5.3 Model Analisis Regresi Linier Berganda.....	42
3.5.4 Pengujian Hipotesis.....	43
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	43
2. Uji Kelayakan Model (Uji F)	43
3. Uji Hipotesis (Uji t).....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Data	45
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	45
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian	47
1. Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	47
2. Variabel Independen (Variabel Bebas).....	47
4.2 Hasil Analisis Data	47
4.2.1 Statistik Deskriptif	47
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	50
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	50
4.2.2.2 Uji Multikoleniaritas	52
4.2.2.3 Uji Autokorelasi	54
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas	55
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda	56
4.3 Pengujian Hipotesis	57
4.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	58

4.3.2 Uji Kelayakan Model (Uji F).....	58
4.3.3 Uji Hipotesis (Uji t)	59
4.4 Pembahasan	61
4.4.1 Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap Kinerja	
Perusahaan	61
4.4.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Kinerja	
Perusahaan	61
4.4.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja	
Perusahaan	62
4.4.4 Pengaruh Dewan Komisaris Wanita Terhadap Kinerja	
Perusahaan	63

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	65
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	65
5.3 Saran	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1. Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
2. Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel	43
3. Tabel 4.2 Uji Statistik Deskriptif	45
4. Tabel 4.4 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	47
5. Tabel 4.5 Uji Normalitas <i>Run Test</i>	48
6. Tabel 4.6 Uji Multikolinearitas	49
7. Tabel 4.7 Uji Autokorelasi	50
8. Tabel 4.8 Uji Heteroskedastisitas	51
9. Tabel 4.9 Uji Regresi Linier Berganda	52
10. Tabel 4.10 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	53
11. Tabel 4.11 Uji Kelayakan Model (Uji F)	54
12. Tabel 4.12 Uji Hipotesis (Uji t)	55

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	28
--	----