

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Tantri, F.2012. Manajemen Pemasaran. Penerbit PT.Raja Grafindo Persada, Depok
- Adeliasari dkk, 2014 *Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran dan Kafe Di Surabaya*. Vol 2. No 2. Jurnal *hospitality dan Manajemen Jasa*. Universitas Kristen Petra: Surabaya
<http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/view/2193/1983> 9:21 AM 8 Juli, 2017
- Anwar, Iful. 2015. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. Stiesia : Surabaya
<https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/article/download/1061/1016> 4:45 PM 9 Juli, 2017
- Bernando, C & Bowo, A. 2015 Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk *Enervon-C*. Vol 1, No 3. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis. Universitas Mercu Buana: Jakarta
<http://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/jimb/article/view/570> 8:42 PM 15 September, 2017
- Ekawati, Mustika. 2014. Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Pengetahuan Konsumenserta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada *Followers Account* Twitter @Wrpdiet). Vol. 14 No 2. Universitas Brawijaya: Malang
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/585> 4:58 PM 9 Juli, 2017
- Fitria, S E. 2016. Analisis Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Go-Jek). Vol.3, No 1. Universitas Telkom : Bandung

https://www.google.co.id/search?q=Analisis+Pengaruh+Electronic+Word+Of+Mouth+Terhadap+Proses+Keputusan+Pembelian+%28Studi+Pada+Go-Jek%29.&oq=Analisis+Pengaruh+Electronic+Word+Of+Mouth+Terhadap+Proses+Keputusan+Pembelian+%28Studi+Pada+Go-Jek%29.&gs_l=psy-ab.3...54591.54591.0.55704.1.1.0.0.0.268.268.2-.1.0....0...1.1.64.psy-ab..0.0.0.8KhcqM42tik# 08:12 PM 10 Juli, 2017

Goyette, Isabelle. 2010. *e-WOM Scale: Word-of-Mouth Measurement Scale for e-Services Context**. CROP Inc. *Canadian Journal of Administrative Sciences*

http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/cjas.129/epdf?r3_referer=wol&tracking_action=preview_click&show_checkout=1&purchase_referrer=onlinelibrary.wiley.com&purchase_site_license=LICENSE_DENIED 8:50

AM 5 Juli, 2017

Humaira, Aulian. 2016. Analisis Faktor Elektronik *Word Of Mouth* (Ewom) Dalam Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan. Vol 6, No 2. *Tourism & Hospitality Essentials Journal*.

<http://ejournal.upi.edu/index.php/thejournal/article/view/5515/3741> 10:12

AM 8 Juli, 2017

Kotler, P & Keller K.L. 2009. Manajemen Pemasaran Jilid 1 (edisi 13). (alih bahasa Bob Sabran, MM). Penerbit Erlangga, Jakarta

Laksmi, A. A. 2016. Pengaruh *Electronic word of mouth* (eWOM) terhadap Minat Beli *Followers Instagram* Pada Warunk Upnormal

Maulana, S. M. 2015. Implementasi *E-Commerce* Sebagai Media Penjualan *Online* (Studi Kasus Pada Toko Pastbrik Kota Malang). Vol 29, No 1. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Universitas Brawijaya: Malang

<administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1165>

2:03 PM 8 Juli, 2017

- Plaza, B. (2009). Monitoring Web Traffic Source Effectiveness with Google Analytics: An Experiment with Time Series. *Aslib Proceedings*, 61(5), 474-482. 10:18 PM 17 September, 2017
- Putri, Harnita. 2016. Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* (E-Wom) Melalui *Twitter* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada *Steak* Ranjang Bandung. Universitas Telkom : Bandung
- Priansa, D J. 2016. Pengaruh *E-Wom* Dan Persepsi Nilai Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Berbelanja *Online* Di Lazada. Vol. IV No 1. Universitas Telkom : Bandung
<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/353/pdf>
5:33 PM 9 Juli, 2017
- Setiyadi, Aris. 2014. Pembangunan Website *E-commerce* Dengan Sistem Informasi Transaksi Berbasis SMS *Gateway* pada Toko Aska.
<download.portalgaruda.org/article.php?article=132310&val=4926> 2:23 PM 8 Juli, 2017
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D. Penerbit CV alfabeta, Bandung
- Sugiyono. 2014, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Penerbit CV alfabeta, Bandung.
- Sumarwan, Ujang. 2004. Perilaku Konsumen. Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor
- Syafaruddin, 2016. Pengaruh Komunikasi *Electronic word Of Mouth* Terhadap Kepercayaan (*Trust*) Dan Niat Beli (*Purchase Intention*) Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survey Pada Konsumen *Online Shopping Zafertech.Com*). Vol. 3 No 1. Universitas Brawijaya: Malang
<http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jbm/article/download/75/16> 8:00 AM 8 Juli, 2017
- Tony Wijaya. 2013. Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis, Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.

- Widiyanto, Ibnu. 2015. Perilaku Pembelian Melalui Internet. Vol. 17 No 2. Universitas Diponegoro: Semarang
<http://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index.php/man/article/view/19345/1882>
8 8:45 AM 8 Juli, 2017
- Wijaya, Tommi. 2014. Pengaruh *Electronic Word Of Mouth (Ewom)* Terhadap Keputusan Pembelian Kamera Dslr. Universitas Kristen Satya Wacana : Salatiga
<https://publikasiilmiah.ums.ac.id/bitstream/handle/11617/4729/3-Pengaruh%20Electronic%20Word%20of%20Mouth%20terhadap%20keputusan%20pembelian%20kamera%20DSLR-Tommi%20Wijaya%20dan%20Eristia%20Lidia%20Paramita%20%2812-19%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y> 07:55 PM 10 Juli, 2017
- Zhang, J. Q. 2010. When does electronic word-of-mouth matter? A study of consumer product reviews. Loyola University Maryland : USA
<https://www.researchgate.net/publication/223355855> 1:12 PM 10 Juli, 2017
- www.apjii.or.id/survei2016 14 Februari 2017 09:50 AM
- <https://komunitas.bukalapak.com/news/19960-kyhqye> 25 Juli 2017 8:02 AM
- <http://www.statshow.com> 25 Juli 2017 8:11 AM
- <http://lembing.com/mengintip-statistik-kekuatan-pertarungan-bukalapak-vs-tokopedia-terbaru-2015/> 26 Juli 2017 8:11 AM
- <https://id.wikipedia.org/wiki/Bukalapak> 26 Juli 2017 10:11 AM
- <http://trustedcompany.com/id/reviews-bukalapak.com> 29 Juli 2017 7:56 AM
- www.bukalapak.com 29 Juli 2017 7:56 AM
- <https://id.techinasia.com/survey-google-1-dari-2-orang-indonesia-yang-belum-mengadopsi-ecommerce-akan-segera-berbelanja-online> 22 agustus 2017 3:08 PM
- <http://bisnis.liputan6.com/read/2602680/bps-jumlah-e-commerce-di-indonesia-capai-262-juta> 22 agustus 2017 5:08 PM