

CEO TENURE DAN MANAJEMEN LABA

Oleh

HESTI UTARI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh CEO (*Chief Executive Officer*) TENURE terhadap Manajemen Laba yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2016 – 2018. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2016 - 2018. Teknik sampling yang digunakan adalah *Puposive Sampling*, sehingga diperoleh sampel sebanyak 39 perusahaan manufaktur sub sektor *food and beverages*. Metode analisis menggunakan metode regresi linear berganda. Hasil pengujian ini membuktikan bahwa CEO di Awal tahun mempengaruhi Manajemen laba dan CEO di Akhir tahun tidak mempengaruhi Manajemen Laba.

Kata Kunci : CEO Awal Tahun, CEO Akhir Tahun dan Manajemen Laba.