

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang lingkup Penelitian.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Teori <i>Agency</i>	7
2.2 Manajemen Laba.....	8
2.2.1 Teknik Manajemen Laba.....	10

2.2.2 Motivasi Manajemen Laba.....	11
2.3 CEO (<i>Chief Executive Officer</i>).....	12
2.4 Penelitian Terdahulu	12
2.5 Kerangka Pemikiran.....	15
2.6 Bangunan Hipotesis	15
2.6.1 CEO Awal Tahun.....	15
2.6.2 CEO Akhir Tahun	16

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Sumber Data	17
3.2. Metode Pengumpulan Data	17
3.3. Populasi dan Sampel	18
3.3.1. Populasi	18
3.3.2. Sampel	18
3.4. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	19
3.4.1. Variabel Penelitian	19
3.4.1.1. Variabel Terikat/Dependem (Y)	19
3.4.1.2. Variabel Bebas/Independen (X)	19
3.4.2. Definisi Operasional Variabel	20
3.5. Metode Analisa Data	20
3.5.1. Statistik Deskriptif	21
3.5.2. Uji Normalitas	21
3.5.3. Uji Multikolonieritas	22
3.5.4. Uji Autokorelasi	23
3.5.5. Uji Heterokedatisitas	23
3.6. Analisis Regresi Linier Berganda.....	24
3.7 Pengujian Hipotesis	25
3.7.1 Koefisien Determinasi (R ²).....	25

3.7.2 Uji Kelayakan Model (Uji Statistik F).....	25
3.7.3 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	26

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data.....	26
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	26
4.2 Hasil Analisis Data.....	29
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	29
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	30
4.2.2.1 Uji Normalitas	30
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas	31
4.2.2.3 Uji Autokorelasi	32
4.2.2.4 Uji Heterokedositas (Glesjer)	33
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis	34
4.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	34
4.3.1.1 Uji Koefisien Determinasi	35
4.3.1.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	36
4.3.1.3 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	37
4.4 Pembahasan.....	38
4.4.1 CEO di awal tahun masa kerjanya akan lebih termotivasi melakukan manajemen laba.	39
4.4.2 CEO di akhir tahun masa kerjanya akan lebih termotivasi melakukan manajemen laba	39

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	41
5.2 Keterbatasan Penelitian	41
5.3 Saran	42

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN