

BAB IV

PEMBAHASAN DAN EVALUASI

4.1 Pembahasan

UKM Susu Kedelai adalah Usaha Kecil Menengah yang sudah berjalan di Desa Bumisari, yang dimiliki Bapak Tulus yang memproduksi Susu Kedelai 100% Gula Asli. Bapak Tulus merupakan warga asli Desa Bumisari Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan. Usaha Bapak Tulus adalah produk Susu Kedelai kecil-kecilan yang dibuat bersama istrinya yang dijual secara keliling. Bapak Tulus menjalankan usahanya bersama istrinya dengan mengandalkan sumber daya yang sangat minimum yaitu Kedelai. Bapak Tulus mampu menjalankan usahanya ini dengan maksimal.

Susu kedelai ini hanya menjual 2 varian rasa yaitu original dan manis, padahal susu kedelai ini dapat dibuat dengan berbagai macam varian rasa. Namun Bapak Tulus tidak berani mencoba karena takut dapat menghilangkan ciri khas rasa dari Susu Kedelai yang dibuatnya. Tetapi Bapak Tulus memberikan saran kepada kami untuk memanfaatkan Ampas Kedelai dari Susu Kedelai tersebut yang tadinya dijadikan makanan ternak hewan bahkan kadang terbuang sia-sia. Sebelum dilakukannya pembentukan inovasi UKM kami melakukan uji coba pembuatan nugget dari ampas kedelai, setelah produksi nugget kedelai berhasil.

Kami beserta Bapak Tulus dan istrinya mengadakan pelatihan pembuatan Nugget Kedelai. Dari pelatihan ini kami mendapatkan solusi untuk memberikan merk

untuk nugget tersebut dengan merk “NULAY” Nugget Kedelai Mr.Tulus agar lebih menarik dan memiliki nilai tambah bagi suatu produk.

Merk juga dapat berperan penting dalam pemasaran produk Nugget Kedelai itu sendiri. Lokasi untuk memasarkan produk Nugget Kedelai agar lebih dikenal oleh masyarakat luas khususnya luar Desa Bumisari, dilakukan dengan melakukan penjualan online menggunakan sosial media yaitu Facebook, Whatsapp dan Instagram. Selain sosial media Kami menyediakan website yang dapat diakses di <https://susukedelai2019.wixsite.com/umkm> hal ini dilakukan untuk memperluas jaringan pemasaran nugget kedelai, sehingga masyarakat yang belum mengenal ataupun tertarik dengan produk nugget kedelai dapat mengakses melalui website yang telah kami sediakan.

UKM inovasi nugget kedelai terbilang masih baru dirintis sehingga untuk proses penjualan UKM inovasi nugget kedelai memiliki kendala dalam penentuan harga jual dan penentuan laba. Sehingga untuk menangani permasalahan yang terjadi pada UKM inovasi tersebut kami melakukan pelatihan bersama Bapak Tulus beserta istrinya mengenai harga pokok produksi yang meliputi perhitungan besaran biaya bahan baku, perhitungan biaya penolong, perhitungan biaya overhead pabrik, perhitungan biaya operasional, harga jual setiap kemasan, serta perhitungan laba rugi terhadap penjualan. Pelatihan perhitungan harga pokok produksi bertujuan untuk membantu UKM inovasi nugget kedelai dalam penentuan harga jual dan mencegah UKM inovasi nugget kedelai mengalami pailit.

4.2 Evaluasi

Beberapa hal yang perlu di Evaluasi:

1. Penambahan rasa

Nugget Kedelai yang dibuat pertama kali oleh istri Bapak Tulus rasanya hambar itu merupakan kelemahan dari produk tersebut. Maka dari itu inovasi mencampurkan bauran ayam giling merupakan penambahan rasa agar nugget kedelai lebih enak.

2. Pembuatan Merk

Merk merupakan identitas suatu produk, Merk harus memiliki konten yang lengkap, padat, jelas serta dibuat menarik mungkin, sehingga dapat diterima oleh konsumen dan akan menambah nilai jual suatu produk yang dapat menarik perhatian konsumen untuk membeli.

3. Pemasaran

Pemasaran merupakan salah satu komponen yang utama dalam melakukan suatu penjualan produk, tanpa strategi pemasaran sebuah produk akan sangat sulit sekali mencapai target penjualan yang diinginkan. Inovasi Nugget Kedelai ini melakukan pemasaran melalui sosial media sosial. Pemasaran online sangat menjadi evaluasi yang jauh lebih baik lagi karena pemasarannya bersifat global.

4. Laporan Keuangan Sederhana

Laporan Keuangan Sederhana merupakan alur untuk mengetahui harga pokok produksi yang meliputi perhitungan besaran biaya bahan baku,

perhitungan biaya penolong, harga jual setiap kemasan, serta perhitungan laba rugi. Sehingga patut dievaluasi yang bertujuan untuk membantu penentuan harga jual dan mencegah inovasi Nugget Kedelai mengalami pailit.