

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
ABSTRAK	viii
PRAKATA.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang lingkup	11
1.3 Perumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.6 Sistematika Penulisan.....	1
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Minat Beli	15
2.1.1 Pengertian Minat Beli.....	15

2.1.2	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli.....	15
2.1.3	Indikator Minat Beli	17
2.2	Youtube Vlogger Influence	17
2.2.1	Pengertian Youtube vlogger	17
2.2.2	Indikator Youtube Vlogger Influence.....	18
2.3	Persepsi Konsumen	20
2.3.1	Pengertian Persepsi Konsumen	20
2.3.2	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Konsumen.	20
2.3.3	Indikator Persepsi Konsumen.....	21
2.4	Penelitian Terdahulu.....	22
2.5	Kerangka Pikir.....	24
2.6	Hipotesis	25
	BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1	Jenis Penelitian	27
3.2	Sumber Data	27
3.3	Metode Pengumpulan Data	27
3.4	Populasi dan Sampel.....	29
3.4.1	Populasi	29
3.4.2	Sampel	29
3.5	Variabel Penelitian	30
3.5.1	Variabel Independen.....	31
3.5.2	Variabel Dependen	31
3.6	Definisi Operasional Variabel	31
3.7	Uji Persyaratan Instrumen	33
3.7.1	Uji Validitas.....	33
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	34
3.8	Uji Persyaratan Analisis Data.....	35
3.8.1	Uji Normalitas	35
3.8.2	Uji Linieritas.....	35

3.9	Metode Analisis Data	36
3.9.1	Regresi Linier Berganda	36
3.9.2	Uji Determinasi (R Square)	37
3.10	Uji Hipotesis	37
3.10.1	Uji F (Uji Serempak)	37
3.10.2	Uji T (Uji Parsial)	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		39
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	39
4.1.1	Deskripsi Karakteristik Responden	39
4.1.2	Deskripsi Variabel Penelitian	43
4.2	Hasil Uji Persyaratan Instrumen	46
4.2.1	Hasil Uji Validitas	46
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas	49
4.3	Hasil Uji Persyaratan Analisis Data.....	50
4.3.1	Uji Normalitas.....	50
4.3.2	Uji Linieritas	51
4.4	Hasil Analisis Data	51
4.4.1	Hasil Analisis Regresi Berganda	51
4.4.2	Uji Determinasi (R Square)	53
4.5	Hasil Pengujian Hipotesis	54
4.5.1	Hasil Uji F.....	54
4.5.2	Hasil Uji T.....	55
4.6	Pembahasan.....	57
4.6.1	Pengaruh Youtube Vlogger Influence (X1) Terhadap Minat Beli (Y).....	57
4.6.2	Pengaruh Persepsi Konsumen (X2) Terhadap Minat Beli (Y)..	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		61
5.1	Kesimpulan	61

5.2 Saran	61
5.2.1 Bagi Pihak Perusahaan.....	61
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN