

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan menggunakan analisis dari data pengujian hipotesis, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

Berdasarkan hasil pengajuan hipotesis didapat hasil *Youtube Vlogger* dan Persepsi Konsumen berpengaruh terhadap Minat beli Generasi Z pada Produk Kecantikan Emina di Bandar Lampung.

5.2 Saran

5.2.1 Bagi Pihak Perusahaan

Berdasarkan Hasil Penelitian yang telah dilakukan, maka disarankan oleh peneliti sebagai berikut :

Dengan terdapatnya pengaruh yang signifikan dari faktor *Youtube Vlogger* dan Persepsi Konsumen terhadap Minat Beli pada produk kecantikan Emina di Bandar Lampung, disarankan perusahaan harus mampu mempertahankan komunikasi dan strategi pemasarannya melalui media sosial dan meningkatkan kreativitas pemasarannya, serta mampu mempertahankan persepsi konsumen yang telah terbangun baik dimata para generasi Z, perusahaan juga harus meningkatkan kepedulian kepada kebutuhan konsumen.

5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya

Saran yang dapat disampaikan untuk penelitian mendatang adalah sebagai berikut: Untuk penelitian yang akan datang disarankan untuk menambah variabel independen lainnya selain citra perusahaan dan citra produk yang tentunya dapat mempengaruhi variabel dependen keputusan pembelian agar lebih melengkapi penelitian ini karena masih ada variabel-variabel independen lain diluar penelitian ini seperti Promosi, Kualitas pelayanan Dll.

