

**PENGARUH DIMENSI VISUAL MERCHANDISING TERHADAP  
IMPULSE BUYING PADA GO-FOOD**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Weni Rahmasari**

**1612110276**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2019/2020**

**PENGARUH DIMENSI VISUAL MERCHANDISING TERHADAP  
IMPULSE BUYING DI GO-FOOD**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar

**SARJANA EKONOMI**

Pada Program Studi Manajemen

IIB Darmajaya Bandar Lampung



Disusun Oleh :

**Weni Rahmasari**

**1612110276**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2019/2020**