

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DEPAN .....	i
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	8
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	9
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek.....	9
1.3.2 Ruang Lingkup Objek .....	9
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat.....	9
1.3.4 Ruang Lingkup waktu.....	9
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10

1.5.1 Manfaat Bagi Peneliti.....	10
1.5.2 Manfaat Bagi Institusi.....	10
1.5.3 Manfaat Bagi Perusahaan.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>11</b>
2.1 Impulse Buying .....	11
2.1.1 Pengertian Impulse Buying.....	11
2.1.2 Elemen Impulse Buying.....	11
2.1.3 Tipe - Tipe Impulse Buying.....	13
2.1.4 Faktor - faktor yang mempengaruhi Impulse Buying.....	14
2.2 Visual Merchandising .....	14
2.2.1 Pengertian Visual Merchandising.....	14
2.2.2 Tujuan Visual Merchandising.....	16
2.3 Penelitian Terdahulu.....	17
2.4 Pengaruh Antar Variabel .....	18
2.5 Kerangka Pikir.....	20
2.6 Hipotesis.....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	22
3.2 Sumber Data.....	22
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	23
3.3.1 Kuisisioner.....	23
3.4 Populasi Dan Sampel .....	24
3.4.1 Populasi.....	25
3.4.2 Sampel.....	25
3.5 Variabel Penelitian.....	25
3.6 Definisi Operasional.....	26
3.7 Uji Persyaratan Instrumen.....	27
3.7.1 Uji Validitas.....	27
3.7.2 Uji Realibilitas.....	28
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	29

3.8.1 Uji Normalitas.....	29
3.8.2 Uji Multikolinearitas.....	29
3.8.3 Uji Heteroskedastisitas.....	30
3.9 Metode Analisis Data.....	30
3.9.1 Analisis Regresi Berganda.....	31
3.9.2 Uji t.....	32
3.9.3 Uji f.....	33
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
4.1 Deskripsi Data.....	34
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	34
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	37
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	42
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	42
4.2.2 Hasil Uji Realibilitas.....	45
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	46
4.3.1 Hasil Uji Normalitas.....	46
4.3.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	47
4.3.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	48
4.4 Hasil Pengujian Analisis Regresi Linier Berganda.....	49
4.5 Pengujian Hipotesis.....	51
4.5.1 Hasil Uji t.....	51
4.5.2 Hasil Uji f.....	54
4.6 Pembahasan.....	55
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>59</b>
5.1 Kesimpulan .....	59
5.2 Saran .....	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

1.1 Pertumbuhan Konsumsi Rumah Tangga .....	2
1.2 Tanggapan Konsumen pada Gofood.....	4
1.3 Penelitian Terdahulu.....	13
3.1 Instrumens Skala Likert .....	18
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	20
3.3 Nilai Koefisien r.....	22
4.1 Hasil Jawaban Responden Berdasarkan OPP .....	29
4.2 Hasil Jawaban Responden Berdasarkan WAD .....	30
4.3 Hasil Jawaban Responden Berdasarkan WAA .....	31
4.4 Hasil Jawaban Responden Berdasarkan Impulse Buying .....	32
4.5 Hasil Uji Validitas OPP .....	34
4.6 Hasil Uji Validitas WAD .....	34
4.7 Hasil Uji Validitas WAA .....	35
4.8 Hasil Uji Validitas Impulse Buying .....	35
4.9 Hasil Uji Realibilitas .....	36
4.10 Hasil Uji Normalitas .....	37
4.11 Hasil Uji Multikolinearitas .....	38
4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	38
4.13 Hasil Korelasi.....	39
4.14 Hasil Uji Koefisien Regresi .....	39
4.15 Hasil Uji f.....	41
4.16 Hasil Uji t.....	42

## DAFTAR GAMBAR

1.1 Grafik Penilaian Pada Gofood .....	3
4.1 Gambar Presentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	26
4.2 Gambar Presentase Responden Berdasarkan Usia.....	27
4.3 Gambar Presentase Responden Berdasarkan Pendidikan terakhir.....	27
4.4 Gambar Presentase Responden Yang Belanja Lebih Dari 3 kali.....	28

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Kuisisioner Penelitian
Lampiran II	Karakteristik Responden
Lampiran III	Hasil Jawaban Kuisisioner
Lampiran IV	Hasil Uji Persyaratan Instrumen
Lampiran V	Hasil Uji Asumsi Klasik
Lampiran VI	Hasil Uji Regresi Linier Berganda

